Bilancio di Sostenibilità

2021–2022



Bilancio di Sostenibilità
2021-2022

Achille Pinto S.p.A.

Indice dei contenuti

Lettera agli stakeholder p. 2

Highlights p. 4



Il Gruppo Pinto p. 6
Filosofia aziendale 8
La storia 9
La cronistoria 12
Archivio storico 14
La struttura aziendale e di governance 16
I marchi del gruppo 20
Certificazioni aziendali 22



L'impegno per la sostenibilità p. 24
Analisi di materialità 26
Strategia di sostenibilità 30



Dati economici e finanziari p. 34



L'attenzione verso l'ambiente p. 38
Acqua 40
Energia elettrica 46
Gas 50
Benzina e diesel 50
Emissioni 52
Rifiuti 56



La forza del capitale umano p. 58
Le Risorse Umane 62
Salute e sicurezza 66
Formazione 68
Wellbeing aziendale 69



Il ciclo produttivo del Gruppo Pinto p. 70
Ciclo produttivo 72
Le materie prime 74
Packaging 77
Chemical Management 78



La presenza del Gruppo sul territorio p. 80
Donazioni e collaborazioni con il territorio 82
L'impegno della Factory per scuole ed università 83

GRI Content Index p. 86

Nota metodologica p. 88

Lettera di Assurance p. 89

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

molte delle difficoltà causate dalla pandemia sono ormai superate. Tuttavia, nuove sfide sono sopraggiunte.

Siamo parte di un settore in costante evoluzione e sempre più globalizzato, che più di altri si ritrova a fronteggiare le sfide di un contesto internazionale incerto ed imprevedibile. Il rincaro dei prezzi delle materie prime, le difficoltà di approvvigionamento dovute alla guerra in Ucraina e al cambiamento climatico, l'aumento dei costi dell'energia hanno avuto un forte impatto sul bilancio economico delle imprese.

Nonostante questi freni allo sviluppo, Achille Pinto ha saputo consolidarsi e poi crescere ad un tasso dell'11,6 % negli ultimi due anni, superando di gran lunga i livelli pre-pandemici. Con resilienza, tenacia e lungimiranza, l'azienda ha saputo guardare avanti perseguendo la strada delle acquisizioni e degli investimenti nell'innovazione di processo, volti a garantire una graduale riduzione dei consumi energetici e degli sprechi e inefficienze produttive.

CERTAMENTE, LA SOSTENIBILITÀ È STATO ED È UN FARO NELLA STRATEGIA CHE L'AZIENDA STA PERSEGUENDO. SIAMO CONSAPEVOLI DELLA CRESCENTE IMPORTANZA DEL TEMA E DELLE PROSSIME SFIDE CHE OCCORRERÀ AFFRONTARE PER POTER MIGLIORARE NOTEVOLMENTE LE NOSTRE PERFORMANCE SOCIO-AMBIENTALI E RISPONDERE AL MEGLIO AD OGNI NUOVA RICHIESTA NORMATIVA E DEI NOSTRI CLIENTI.

Tenendo in considerazione tutte le novità legislative che l'Unione Europea sta portando avanti (ad esempio, *CSRD*, il *Green New Deal* e la *Strategia per prodotti tessili sostenibili e circolarità)*, occorrerà considerare la sostenibilità come assoluta priorità e come nuova opportunità per l'intero settore della moda.

Achille Pinto ne è consapevole e si impegna attivamente per fare la propria parte.

SENTIAMO FORTE LA RESPONSABILITÀ DI DOVER CONCILIARE ESIGENZE ED INTERESSI DIVERSI DI CHIUNQUE ABBIA STRETTO RAPPORTO CON ACHILLE PINTO, PERCHÉ SOLO FACENDO RETE, INSIEME, SARÀ POSSIBILE FARE LA DIFFERENZA IN FUTURO, PER IL PIANETA E PER LE PERSONE.



Le inziative intraprese, descritte in questo Bilancio, testimoniano che siamo sulla strada giusta.

Questi risultati non sarebbero stati conseguiti senza la dedizione e lo spirito dei nostri collaboratori, a cui va il merito e il nostro più sentito ringraziamento.

LISA, **PAOLO** e **MATTEO ULIASSI**
Dicembre 2022

Highlights*

129 M €
VALORE ECONOMICO GENERATO

88.875 €
DI DONAZIONI ALLA COMUNITÀ

2.900.000 mt
DI TESSUTO STAMPATI DIGITALMENTE

363
DIPENDENTI

50
NUOVE ASSUNZIONI

9,36 %
PERSONE UNDER 30

1.227,50 ore
DI FORMAZIONE EROGATA

5.111,44 L
DI ACQUA CONSUMATA
IN MENO RISPETTO AL 2021

99 %
ENERGIA VERDE TRAMITE
L'ACQUISTO DI GO

89 %
RIFIUTI DESTINATI
A RECUPERO E RICICLO

240.000 kWh
ENERGIA AUTOPRODOTTA
DA PANNELLI FOTOVOLTAICI

50 %
TESSUTO CERTIFICATO
RISPETTO AL TOTALE ACQUISTATO



40 %
FILATO CERTIFICATO
RISPETTO AL TOTALE ACQUISTATO



75 %
DI ACQUISTI MATERIE PRIME
PROVIENE DA FORNITORI ITALIANI

* dati relativi al 2022

Il Gruppo Pinto

Filosofia aziendale	8
La storia	9
La cronistoria	12
Archivio storico	14
La struttura aziendale e di governance	16
I marchi del gruppo	20
Certificazioni aziendali	22



Filosofia aziendale

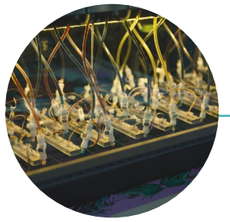
MISSION

Soddisfare il cliente finale offrendo articoli tessili Made in Italy secondo alti standard di qualità e design

VISION

Fondere insieme la storicità e la cultura del saper-fare dell'azienda con la forza del cambiamento e dell'innovazione

I NOSTRI VALORI



Soluzioni innovative



Stile e creatività



Qualità



Etica del business



Responsabilità verso l'ambiente e la comunità

La storia

ACHILLE PINTO S.P.A. È UNA STORIA DI IMPRENDITORIALITÀ ITALIANA, TRAMANDATA DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE.

Tutto ebbe inizio nel 1933, quando Achille Pinto, umile operaio di una tintoria comasca, acquistò tre telai dismessi per riavviarli nella propria cantina di casa, con il sogno di aprire la propria tessitura. Nei dieci anni successivi, alimentati da passione e da un forte spirito imprenditoriale, Achille Pinto riuscì ad aprire e sviluppare l'omonima tessitura, un'azienda tessile con sede nel centro di Casnate con Bernate, in provincia di Como, specializzata nella produzione di tessuti stampati e jacquard per cravatte. La tessitura per diversi anni coincise con la sua abitazione, a dimostrazione di una dedizione totalizzante al lavoro.

Dopo lo stop imposto dal conflitto mondiale, nel 1946 l'azienda ampliò la propria attività ai reparti di tintoria, stamperia, finissaggio e fotoincisione. Due anni dopo, venne inaugurata la stampa a quadro con 10 tavoli da stampa.

Consolidata l'azienda negli anni a seguire, entrarono a farne parte i tre figli di Achille Pinto ed il genero Mario Uliassi, marito di Giuliana Pinto, che riuscì presto a guadagnare la stima del suocero fondatore. Passò, così, molto presto dal ruolo di ragioniere, dopo essere entrato in azienda nel 1969, a quello di amministratore delegato negli anni '70.

Gli anni '80 rappresentarono uno spartiacque per l'azienda. Furono anni segnati da una serie di vicissitudini sfavorevoli, tra cui la scomparsa del fondatore, nel 1987. Determinante per le sorti dell'azienda fu la presenza del dottor Uliassi, che restò alla guida dell'azienda fino al 1992, anno della sua dipartita, a seguito di una grave malattia. La scelta strategica più rilevante, in controtendenza rispetto ai propri concorrenti, fu quella di investire capitali e risorse umane nei tessuti artificiali e, nel 1990, di scommettere sulla stampa digitale (ink-jet). Innovativa trasformazione che, tutt'oggi, rappresenta il core business dell'azienda.

Quando la sua vita giunse al termine, si avvicendò il momento di passare il testimone ai figli o, in alternativa, vendere l'attività. Decisi a proseguire la strada segnata dal padre, e prima ancora, dal nonno, i giovani Uliassi – Paolo e Matteo – optarono per entrare in azienda sino a ricoprire ancora oggi il ruolo di amministratori delegati e, rispettivamente, responsabili commerciali della divisione abbigliamento e della divisione prodotto finito. La sorella minore, Lisa, è invece responsabile dell'ufficio stile.

IL LORO MODUS OPERANDI SI DIMOSTRÒ EFFICACE SIN DA SUBITO. GLI ULIASSI HANNO PERSINO CAMBIATO IL PARADIGMA DELLA STAMPERIA, IMPORTANDO PER PRIMI IN ITALIA LA STAMPA TWIN, FIORE ALL'OCCHIELLO NELL'AMBITO DELLA STAMPERIA DIGITALE. UN PASSO IN AVANTI CHE PERMISE DI DIVENIRE LEADER DI SETTORE ED INTERLOCUTORI DI RILIEVO DELLE MAISON ITALIANE E FRANCESI.

Consci di questo successo, i fratelli Uliassi hanno conseguito una serie di acquisizioni, a partire dai primi anni duemila. Nel 2002 è stata acquisita la Franco Ferrari Srl, un'azienda comasca specializzata in accessori tessili destinati all'alta moda – incorporata completamente da Achille Pinto S.p.A. nel 2022. Nel 2015, per incrementare ulteriormente la qualità dei propri prodotti, Achille Pinto S.p.A. acquisisce una tessitura serica jacquard a Colverde (CO). Nel 2019 è stata acquisita la stamperia a quadro Comoprint s.r.l., divenendo, nel frattempo, anche socio di maggioranza di Pierre-Louis Mascia, brand di abbigliamento guidato dall'omonimo direttore creativo, con il quale Achille Pinto S.p.A. intratteneva già un rapporto da licenziatario.

Nel 2020, nell'ottica di un'ottimizzazione del flusso produttivo, l'azienda ha potenziato il reparto di tessitura, incorporando la storica azienda biellese Ibiella Srl, specializzata nella produzione di fibre naturali come lana e cashmere ed ha acquisito Alonpi, marchio specializzato in accessori in cashmere per la casa e gli interni.

Infine, nel 2021, l'azienda ha completato l'acquisizione della società Orditura Pelle Elisabetta s.r.l., garantendo maggiore verticalità del processo produttivo aziendale.

NELL'ANNO DI PUBBLICAZIONE DI QUESTO DOCUMENTO L'AZIENDA CELEBRA I SUOI NOVANT'ANNI DI ATTIVITÀ.

ACHILLE PINTO S.P.A., CONSCIA DEL PROPRIO PASSATO E DEL KNOW-HOW ACQUISITO NEGLI ANNI, GUARDA AL FUTURO CON FIDUCIA, MANTENENDO IL PROPRIO FOCUS SU SOSTENIBILITÀ ED INNOVAZIONE.



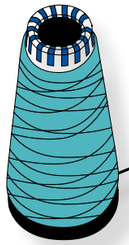
La cronistoria

1933

Achille Pinto acquista
3 vecchi telai e li ripristina
nella sua cantina

1943

Apertura della tessitura
specializzata nella produzione
di tessuti stampati e jacquard
per cravatte nel centro
di Casnate con Bernate



1946

Introduzione del reparto
di tintoria e finissaggio

1968

Ammodernamento dei reparti
di tintoria, stampa e finissaggio

1970

Mario Uliassi entra a far parte
dell'azienda nel ruolo
di amministratore delegato

1980

Inizia la produzione
di tessuti per abbigliamento

1987

Dipartita del fondatore
Achille Pinto

1990

Rinnovamento della produzione
con il passaggio alla stampa
digitale (ink-jet)

1992

I figli Paolo e Matteo
Uliassi subentrano alla guida
dell'azienda, in seguito
alla perdita del padre

2002

Acquisizione di Franco Ferrari
s.r.l., azienda specializzata
in accessori tessili sofisticati

2015

Acquisizione di una tessitura
serica jacquard a Colverde (CO)

2019

Acquisizione della stamperia
a quadro Comoprint s.r.l.

2020

Acquisizione della società
Ibiella s.r.l

2021

Acquisizione Orditura Pelle
Elisabetta s.r.l. a Gaglianico (BI)

2022

Achille Pinto S.p.A. incorpora
Franco Ferrari s.r.l.

Archivio storico

Non solo una raccolta di campioni tessili storici, disegni e modelli, l'Archivio Pinto è soprattutto un segno della conservazione dei suoi 90 anni di storia, di sviluppo del suo design creativo, una preziosa risorsa per designer, ricercatori e studenti dell'industria tessile.

L'ARCHIVIO VANTA 260 MILA PEZZI IN TOTALE, 390 LIBRI DI DISEGNI STORICI, ALCUNI RISALENTI AL 1800.

Articoli come tirelle, capi vintage, schizzi e disegni cartacei forniscono una panoramica completa dell'evoluzione dei tessuti, mostrando varie tendenze, tecniche e stili del tempo.

Il mantenimento dell'Archivio richiede adeguate tecniche di archiviazione, catalogazione e conservazione per garantire la longevità dei materiali.

L'impegno per il patrimonio, unito al desiderio di innovazione, ha spinto l'azienda all'acquisizione di un software che ha permesso la digitalizzazione dell'Archivio.

È, INFATTI, POSSIBILE ESPLORARE LE STAMPE GIÀ DIGITALIZZATE E CLASSIFICATE (CIRCA 195 MILA), E TESTARLE SU UNO SPECIFICO CAPO D'ABBIGLIAMENTO, DAI CAPPOTTI AI PONCHO PASSANDO PER PANTALONI E T-SHIRT, PER VISUALIZZARNE LA RESA SU UN "TAVOLO DIGITALE". CIÒ CONSENTE DI MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLE RICERCHE DEI CLIENTI E VENDITORI.

Con l'obiettivo di ampliare le possibilità di sviluppo, l'azienda ha rilevato diversi archivi, tra cui di recente anche l'archivio di Giuseppe Menta, figura di spicco dell'industria tessile. Queste preziose collezioni arricchiscono la raccolta dell'Archivio e forniscono all'azienda nuova ispirazione.

Tutti questi miglioramenti sottolineano l'impegno di Achille Pinto S.p.A. nel custodire il ricco patrimonio storico e nel far progredire la maestria, la cura data ad ogni singolo progetto.

Un archivio rilevante, dove il passato si mescola con il futuro, le idee nascono, prendono vita e tutto si trasforma.

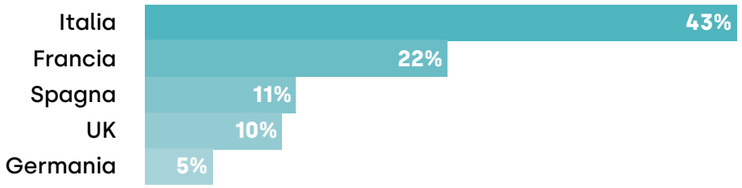


La struttura aziendale e di governance

Nata come azienda produttrice di tessuti stampati e jacquard per cravatte, Achille Pinto S.p.a. nel corso degli anni è notevolmente cresciuta ed ha ampliato la propria gamma di articoli tessili, raggiungendo consensi e fama internazionale come uno dei principali produttori di tessuti naturali, artificiali e sintetici del settore.

L'azienda conta più di 1000 clienti in tutto il mondo ed opera nei principali mercati dell'industria della moda: UK, Francia, Italia, Germania e Spagna.

MERCATI DI RIFERIMENTO



Al suo interno, l'azienda si è strutturata su due divisioni:

1. **DIVISIONE ABBIGLIAMENTO**
   • tessuti per abbigliamento per grandi marchi della moda

2. **DIVISIONE ACCESSORIO (PRODOTTO FINITO)**
   • accessori tessili per grandi marchi della moda

Nell'ottica di raggiungere una maggiore verticalità del proprio processo produttivo, l'azienda ha proseguito la strada delle acquisizioni, testimoniando una certa dinamicità nel sapersi muovere strategicamente. Nel settembre 2021, infatti, è stata acquisita la società Orditura Pelle Elisabetta s.r.l. adiacente al sito della tessitura di Gaglianico, allo scopo di internalizzare la produzione dell'ordito. La stretta vicinanza dei due siti di orditura e tessitura permette un notevole abbattimento dei tempi di produzione e del lead time.

LE UNITÀ PRODUTTIVE DEL GRUPPO SONO DISLOCATE TRA LE PROVINCE DI COMO E BIELLA.

• **HQ E STAMPERIA DIGITALE** – Via Roma 9, Casnate con Bernate (CO), 22070

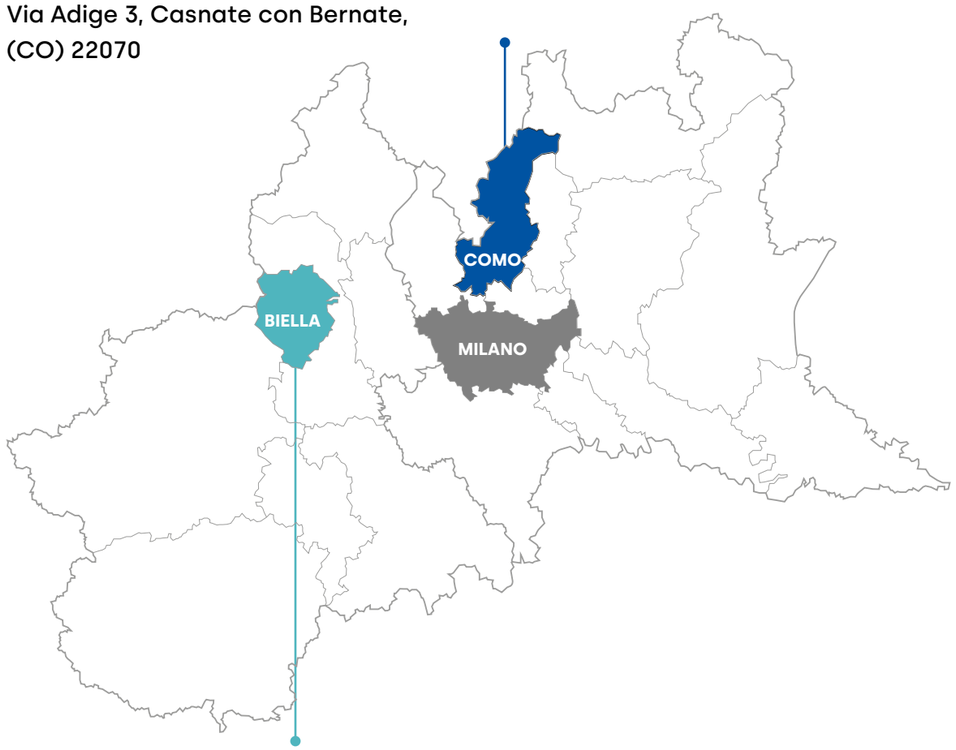
• **MAGAZZINO** – Via Roma 31, Casnate con Bernate (CO), 22070

• **REPARTO DEDICATO ALLA PREPARAZIONE PER LA STAMPA E MAGAZZINO GREGGI** – Via Adige 3, Casnate con Bernate, (CO) 22070

• **CONFEZIONAMENTO** – Via G. Marconi 3, Villa Guardia (CO), 22079

• **TESSITURA** – Via Don G. B. Ostinelli 89, Colverde (CO), 22041

• **LA FACTORY** – Via Scalabrini 29/35, Como (CO), 22100



• **TESSITURA SPECIALIZZATA IN LANA E CASHMERE** – Via Fratelli Cairoli 142, Gaglianico (BI), 13894

• **ORDITURA** – Via del Mosso 16, Gaglianico (BI), 13894

• **UFFICI E MAGAZZINO FILATI E PRODOTTO FINITO** – Via della Libertà snc, Vigliano Biellese (BI), 13856

• **SEDE LEGALE** – Via Della Chiusa 15, Milano (MI), 20123

Inoltre, l'azienda controllata Franco Ferrari s.r.l., nel settembre 2022, ha subito un processo di fusione con Achille Pinto S.p.A ed è stata completamente inglobata nel Gruppo. Per questa ragione, ai fini della rendicontazione di questo documento, si fa riferimento solo alla ragione sociale Achille Pinto S.p.A., come unica entità giuridica esistente.



COMOPRINT S.R.L.

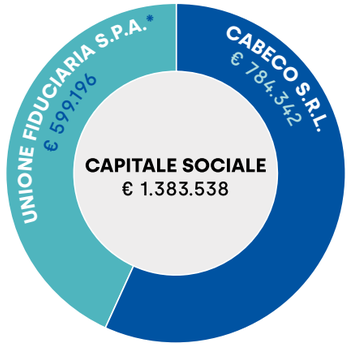
Dal 2019, Achille Pinto S.p.A detiene la maggioranza delle quote della società Comoprint s.r.l., specializzata nella tecnica di stampa tessuti tradizionale – detta "stampa a quadro". In questo modo, oltre alla stampa digitale – più innovativa e di recente introduzione – può offrire ai suoi clienti stampe realizzate con maggiore artigianalità e manualità, accrescendo il valore dei suoi articoli.

Si specifica che Comoprint s.r.l. non rientra nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

LE OFFICINE S.R.L.

Achille Pinto S.p.A da anni supporta la società controllata al 100% Le Officine s.r.l, dislocata nella sede di Via Scalabrini a Como. Qui, cultura e creatività si fondono in una cosa sola. In collaborazione con altre realtà tessili della zona, si organizzano corsi di formazione per i giovanissimi che si avvicinano al settore della moda. Una realtà pensata come officina di idee, incubatore di iniziative e di stimoli diversi, in grado di far emergere personalità e talenti futuri.





*Società fiduciaria e di servizi delle banche popolari italiane

LA COMPOSIZIONE SOCIETARIA È RAPPRESENTATA DAL 54% CABECO S.R.L. E IL 46% DA UNIONE FIDUCIARIA S.P.A.

La Società è amministrata dal Consiglio di Amministrazione, i cui membri sono eletti dall'Assemblea dei soci. Il Consiglio è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società, esclusi quelli spettanti per legge all'Assemblea.

Tutte le scelte appartenenti all'ambito ESG, vengono deliberate in seno al CdA, in coordinamento con l'Ufficio Sostenibilità che, da settembre 2022, include ben quattro figure dedicate. L'azienda, inoltre, si è impegnata nella costituzione di un Comitato per la Sostenibilità, che possa supportare meglio il CdA e fungere da propulsore per l'impresa nel perseguire i propri obiettivi ESG prefissati.

L'Organo di Vigilanza è il Collegio Sindacale, mentre per i compiti di revisione legale dei conti, è stato incaricato un revisore unico ai sensi della legge.

Nel maggio 2022, è stato nominato il nuovo CdA per il triennio 2022–2025.

Attualmente, i **membri del Cda** di Achille Pinto S.p.A sono:

PRESIDENTE: Matteo Uliassi
VICEPRESIDENTE: Paolo Uliassi
CONSIGLIERE: Lisa Uliassi

È stata altresì nominata **PRESIDENTE ONORARIO** Giuliana Pinto

Collegio Sindacale:
PRESIDENTE: Valenti Mario
SINDACO: Gerini Paolo, Valenti Andrea Beniamino

REVISORE LEGALE DEI CONTI: Moretti Paolo

I marchi del gruppo

ALONPI

Marchio italiano artigianale di nicchia acquisito da Achille Pinto nel 2020.
Alonpi combina le ultime tendenze della tecnologia del cashmere con la secolare artigianalità biellese.
Una curata selezione di plaid, cuscini, ready-to-wear e accessori in cashmere, meticolosamente ricercati e realizzati, si abbinano a un livello di lusso senza compromessi.
Il brand è in forte crescita e la scelta di ampliare la propria rete di canali distributivi si è rivelata una scelta strategica vincente. Le collezioni Alonpi si possono trovare non solo nei più importanti negozi e boutique di tutto il mondo, ma anche presso le catene di hotel e spa più lussuose al mondo o a bordo di yacht, jet privati.





Pierre-Louis Mascia

Le collezioni dell'omonimo illustratore francese sono realizzate e distribuite da Achille Pinto. La prima collaborazione con i fratelli Uliassi risale al 2007 per il lancio di una linea di accessori in seta stampata. Da allora, Il forte legame con l'azienda si è consolidato negli anni ed è stato decisivo nel dar vita a nuove collezioni di sciarpe, capi di abbigliamento sia da uomo che da donna.
Pierre-Louis Mascia da sempre concilia tecnologia e artigianato, conoscenza e know-how, nella progettazione di capi originali e carichi di emozioni. Il brand è oramai noto nel mercato per non avere rivali nell'arte di mescolare, sovrapporre e combinare le stampe: lo fa con sorprendente libertà e uno spiccato senso grafico.
Un brand attualmente in forte crescita, che ha raggiunto quasi 7 mln di fatturato nell'ultimo anno, registrando un +50% di vendite sul 2021.

A rafforzare l'immagine del marchio hanno contribuito le aperture di due store monomarca a Milano e Portofino, in linea con la strategia di ampliamento della propria rete distributiva diretta.
Di notevole interesse è soprattutto l'attenzione del brand alla sostenibilità. La collezione Memories è stata interamente realizzata in seta certificata GOTS, mentre l'imballaggio e packaging finale certificato FSC. Una scelta da apripista per tutti gli altri marchi del Gruppo.





FRANCO FERRARI

Un piccolo gioiello artigianale per accessori in seta e materiali pregiati, fondato nel 1973 come una piccola ma solida azienda di nicchia, nota per la confezione di sciarpe, stole e scialli.
Nel 2002 il marchio è stato acquisito da Achille Pinto. L'acquisizione ha portato un solido know-how di tecniche sartoriali e artigianali. Una realtà che unisce alle capacità tecniche una grande attenzione ai dettagli e la passione per un prodotto artigianale rigorosamente Made in Italy.
Il progetto evolve da collezione di sciarpe ad una collezione di masterpieces pensati e sviluppati a partire dal carrè, pezzi unici che ne esaltano l'essenza, nella sua espressione di estetica e tecnica.
I disegni riportati su seta, creati in esclusiva per Franco Ferrari dall'illustratrice Silvia Tassone, rappresentano una brillante e raffinata visione contemporanea.





Certificazioni aziendali

In linea con le molteplici richieste ed obiettivi fissati dai nostri principali clienti e spinti dall'impegno verso un modello di business più sostenibile, Achille Pinto S.p.A intende incrementare la propria offerta di prodotti sostenibili certificati.
Per questa ragione, sono state ottenute una serie di certificazioni di sistema e di prodotto che aiuteranno a migliorare le performance di sostenibilità in materia di approvvigionamento etico e responsabile.

DI SISTEMA

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

IT305372

Nel 2022, Achille Pinto S.p.A. ha rinnovato la certificazione ISO 9001 per il 23° anno consecutivo. Dal 1999, dotandosi di un sistema di gestione della qualità basato sulla metodologia del *Ciclo di Deming*, l'azienda ha potuto misurare le proprie performance tramite specifici indici prestazionali, volti al miglioramento continuo dell'intero processo di gestione aziendale. Inoltre, nell'ultimo Riesame della Direzione è emersa una chiara visione programmatica ed una forte spinta agli investimenti in sostenibilità nei prossimi anni.

DI PROCESSO

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100

1003798.O
CENTROCOT

For Textile

Certificate
n° IT242871

Con l'obiettivo di ridurre ed eliminare gradualmente tutte le sostanze chimiche dannose per la salute umana, Achille Pinto S.p.A. applica il protocollo *ZDHC Supplier to Zero* comprensivo di tutti i suoi framework. Non solo l'azienda ha aderito al programma, ma è anche ufficialmente riconosciuta come Contributor dalla Fondazione internazionale ZDHC.

Inoltre, Achille Pinto S.p.A si è certificata Oeko Tex Standard 100 e For Textile, due certificazioni incentrate su un controllo prettamente eco-tossicologico (la prima) e più tecnico-qualitativo ed ambientale del prodotto (la seconda).

L'azienda ha poi posto in essere un *Chemical Management System* in linea con il framework *4Sustainability*. Il protocollo prevede un approccio olistico alla gestione, ricalcando totalmente la metodologia stilata da ZDHC: si parte dal controllo della materia prima, passando dal corretto uso dei chimici lungo tutto il processo produttivo per terminare con il monitoraggio dei propri scarichi delle acque e delle emissioni in atmosfera.

DI PRODOTTO

Offrendo ai clienti un ampio range di tipologie di materie prime (naturali, artificiali o sintetiche, riciclate o meno), negli ultimi anni sono state acquisite diverse certificazioni di prodotto, quali GOTS, GRS, RCS, FSC, SFA. Nel periodo di rendicontazione, Achille Pinto S.p.A. ha provveduto al rinnovo e al mantenimento di tutte le certificazioni di prodotto acquisite in passato, incrementando persino le proprie percentuali di acquisto di materia prima certificata, raggiungendo ben il 50,55 % di tessuto certificato e il 40,46 % di filato certificato.

In aggiunta, nel 2021 è stato superato l'iter di certificazione per l'ottenimento di European Flax, a garanzia della tracciabilità e della coltivazione responsabile delle fibre di lino.

Tutte queste certificazioni sottostanno a standard internazionalmente riconosciuti e rispecchiano valori universalmente condivisi (responsabilità sociale, rispetto per l'ambiente, etica, catena di custodia, trasparenza e tracciabilità) che Achille Pinto si impegna a diffondere e che sono insiti nella propria Strategia di Sostenibilità.



L'impegno per la sostenibilità

Analisi di materialità 26

Strategia di sostenibilità 30



2

Analisi di materialità

Achille Pinto S.p.A., al fine di individuare le tematiche materiali oggetto di rendicontazione all'interno del presente documento, ha elaborato un'analisi partendo dal contesto interno e dal contesto esterno di riferimento.

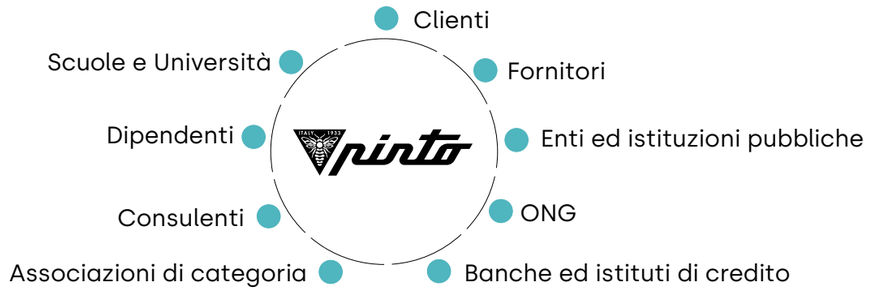
L'analisi è stata condotta secondo due approcci:

ANALISI DI MATERIALITÀ CLASSICA:
per identificare le tematiche prioritarie per l'azienda e per tutti i suoi principali stakeholder, realizzando una rappresentazione grafica della matrice delle priorità del gruppo.

MATERIALITÀ D'IMPATTO:
per definire – per ciascuna tematica rappresentata in matrice – gli impatti più significativi, effettivi o potenziali, generati sulle persone e sull'ambiente circostante nel medio e/o lungo termine.

La rilevanza dei temi materiali individuati è stata fissata in base a due criteri:

- **La rilevanza del tema per le decisioni degli stakeholder**
- **La rilevanza del tema per l'organizzazione**



La sfera degli stakeholder coinvolti si è notevolmente ampliata rispetto al numero di stakeholder ingaggiati per la stesura del report 2020.

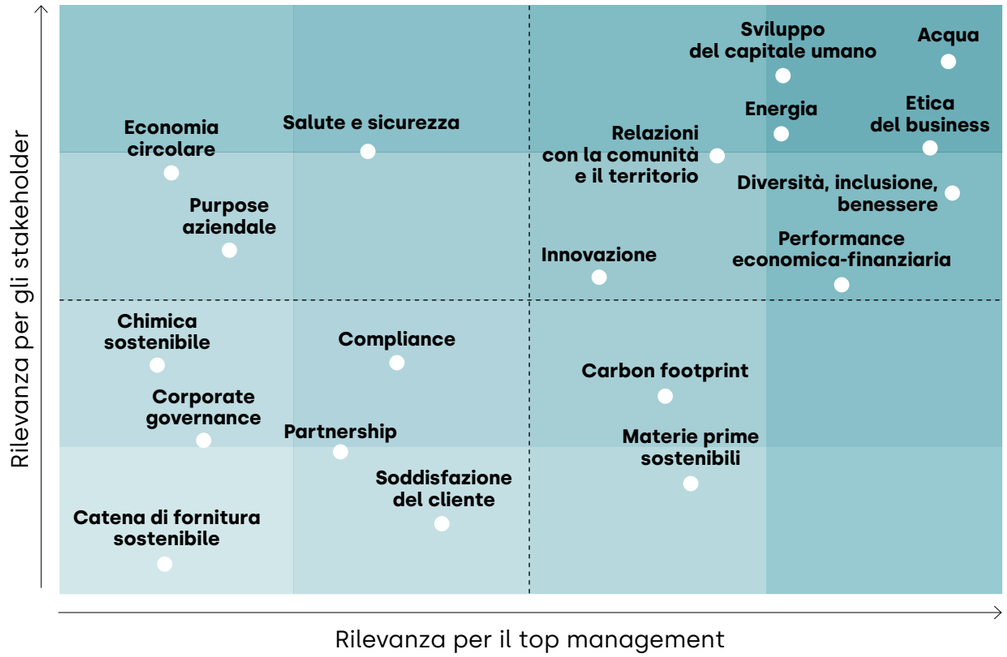
Per quel che riguarda la modalità di reperimento delle informazioni, è stato diffuso un questionario online a tutti gli stakeholder interessati – dipendenti, clienti chiave, principali fornitori, banche ed istituti di credito, enti ed associazioni del terzo settore, enti pubblici, scuole ed università, associazioni di categoria – in cui è stato chiesto di elencare in ordine di priorità i diversi temi per ciascuno dei tre aspetti ESG, ossia Governance, Ambiente e Sociale.

Ognuno di loro è stato chiamato ad esprimere il proprio punto di vista e a valutare l'importanza di ciascun tema, chiedendosi "quanto è fondamentale per me (per lo stakeholder che rappresento) che Achille Pinto si impegni/investa/si preoccupi di questi temi?".

I risulti emersi a seguito dell'indagine mostrano massima convergenza tra gli aspetti materiali sia dal punto di vista dell'organizzazione che degli stakeholder. Dalla matrice, appare chiaro come l'etica del business e il raggiungimento di una buona performance economico-finanziaria siano questioni decisamente prioritarie per tutti gli stakeholder interpellati. Inoltre, emergono come temi altrettanto importanti la cura e sviluppo delle risorse umane, la tutela della diversità, inclusione e benessere all'interno dell'organizzazione.

In aggiunta, gli stakeholder evidenziano la necessità che l'azienda si concentri attivamente su una corretta gestione dei consumi idrici ed energetici, nonché sulla riduzione e mitigazione delle emissioni di CO_2.

Al termine dell'analisi di materialità, si è proceduto alla raccolta dati tramite una stretta collaborazione con gli uffici competenti che hanno, quindi, permesso di redigere il presente documento.



Inoltre, come stabilito dai GRI standards 2021, Achille Pinto ha effettuato l'analisi di materialità di impatto.

Si è proceduto, infatti, ad individuare un impatto positivo e uno negativo – generato direttamente dall'organizzazione verso l'esterno – per ciascuna tematica rappresentata in matrice. A seguire, è stata fornita una valutazione del livello di impatto della tematica da parte del team sostenibilità e del top management.

Tale valutazione è stata effettuata attribuendo un valore "ALTO ●●●, MEDIO ●●○, BASSO ●○○", assegnato congiuntamente dal team di lavoro. In particolare, si è tenuta in considerazione la rilevanza e la materialità del tema, come risulta visibile dalla rappresentazione grafica. La valutazione influenzerà le scelte strategiche di sostenibilità.

Tale risultato mostra un significativo allineamento tra le tematiche prioritarie definite secondo l'approccio della analisi di materialità classica e quelle identificate come materiali secondo l'approccio della materialità di impatto.

Il processo di raccolta, aggregazione ed elaborazione dei dati e delle informazioni sono state gestite dall'Ufficio Sostenibilità.

Come già in atto a partire dal 2020, anche questo Bilancio di Sostenibilità (con riferimento ai dati relativi al periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022) è stato sottoposto a revisione limitata – *limited Assurance engagement* – da parte della società di revisione PwC Business Services Srl secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised, la cui relazione di revisione è allegata in coda al presente documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato condiviso e approvato dai titolari della società ed è disponibile sul sito aziendale al seguente link:

http://www.achillepinto.com/sustainability/

ESG	TIPOLOGIA STAKEHOLDER	IMPATTO POSITIVO	LIVELLO D'IMPATTO	IMPATTO NEGATIVO	LIVELLO D'IMPATTO
G	**Performance economica-finanziaria:** creare valore economico, finanziariamente disponibile	Maggiori investimenti nella comunità locale e per la preservazione del territorio	●●●	Scarsi investimenti sul territorio e per la tutela dell'ambiente	●●●
G	**Etica del business:** adottare comportamenti e condotte di business secondo principi etici	Condotta trasparente ed etica nei rapporti con gli stakeholder	●●●	Mancanza di eticità e trasparenza nei rapporti con gli stakeholder	●●●
G	**Compliance:** rispettare le norme e i codici di condotta interni ed esterni	Rispetto delle normative vigenti a tutela di tutti gli stakeholder	●○○	Non compliance normativa nei rapporti con gli stakeholder	●○○
G	**Corporate governance:** adempiere alle procedure, processi e rispettare ruoli e responsabilità	Garanzia di imparzialità e trasparenza nei rapporti con gli stakeholder	●○○	Assenza di imparzialità e trasparenza nei rapporti con gli stakeholder	●○○
G	**Purpose aziendale:** identificare e promuovere la propria vision, mission e valori	Chiarezza comunicativa verso tutti i collaboratori dell'azienda	●○○	Scarsa chiarezza comunicativa verso tutti i collaboratori dell'azienda	●○○
G	**Innovazione:** favorire l'innovazione di prodotto, di processo ed organizzazione	Maggiori investimenti innovativi per un contributo alla decarbonizzazione del settore	●●●	Carenza di investimenti in innovazione per un contributo alla decarbonizzazione del settore	●●●
S	**Sviluppo del capitale umano:** formazione, remunerazione, attrazione e sviluppo di nuovi talenti	Offrire maggiori opportunità di formazione e di crescita professionale ai dipendenti	●●●	Scarsa offerta di nuove opportunità di formazione e di crescita personale	●●●
S	**Salute e sicurezza:** tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Maggiore attenzione alla prevenzione dai rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori	●●○	Incremento dei rischi per la salute e sicurezza per l'incolumità dei lavoratori	●●○
S	**Diversità, inclusione e benessere:** pari opportunità, non discriminazione, welfare e workplace	Promozione di una cultura aziendale inclusiva e mirata ad una maggiore conciliazione dei tempi vita-lavoro	●●●	Assenza di un piano welfare strutturato che comporta minore motivazione e soddisfazione da parte dei lavoratori	●●●
S	**Catena di fornitura sostenibile:** selezione e coinvolgimento dei fornitori rispetto ai requisiti sociali ed ambientali	Miglioramento delle performance socio-ambientali lungo tutta la catena di fornitura	●●○	Catena di fornitura a rischio alto dal punto di vista socio-ambientale	●●○
S	**Relazioni con la comunità e il territorio:** responsabilità dell'azienda verso il proprio contesto	Supporto allo sviluppo sociale ed ecominico del contesto sociale in cui l'azienda opera	●●●	Disinteresse verso le istanze sollevate dalla comunità locale	●●●
S	**Soddisfazione del cliente:** coinvolgimento, ascolto e soddisfazione del cliente/ consumatore	Aumento della qualità dei servizi innovativi e sostenibili forniti ai clienti	●●○	Bassa attenzione verso le richieste dei clienti	●●○
S	**Partnership:** collaborzione per un'industria della moda sostenibile	Stretta collaborazione all'interno dell'industria della moda, in una logica win-win tra le imprese	●○○	Industria della moda meno resiliente ed improntata ad una logica di competizione più che di collaborazione	●○○
E	**Materie prime sostenibili:** tracciabilità delle materie prime e certificazioni	Incremento dell'uso di materie prime certificate per un ridotto impatto ambientale	●●○	Scarso impiego di materie prime certificate nel processo produttivo che causa un maggiore impatto ambientale	●●○
E	**Energia:** utilizzo di energie rinnovabili, intensità energetica	Predilezione per fonti di energia rinnovabile come contributo alla decarbonizzazione	●●●	Scelte di approvvigionamento energetico ad alto impatto ambientale	●●●
E	**Economia circolare:** valorizzazione di scarti e rifiuti dal processo produttivo	Riduzione dei rifiuti tessili immessi nell'ambiente	●●○	Aumento dei rifiuti tessili immessi nell'ambiente	●●○
E	**Acqua:** riduzione di consumi di acqua e monitoraggio dell'inquinamento chimico degli scarichi	Dispendio razionalizzato di acqua e miglioramento della qualità delle acque	●●●	Eccessivi prelievi idrici e peggioramento della qualità delle acque	●●●
E	**Carbon footprint:** gestione e mitigazione delle emissioni di CO_2	Miglioramento della qualità dell'aria	●●●	Peggioramento della qualità dell'aria	●●●
E	**Chimica sostenibile:** controlli degli input e output chimici, ricerca delle pratiche migliori	Abbassamento del rischio chimico per i lavoratori e per l'ambiente circostante	●●○	Incremento dei rischi per l'ambiente e per la salute dei lavoratori a stretto contatto con le sostanze chimiche adoperate	●●○

Strategia di sostenibilità

Achille Pinto S.p.A. ha deciso di sviluppare una propria Strategia di Sostenibilità e di implementarla in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile profusi dalle Nazioni Unite. L'azienda si pone l'obiettivo di potenziare le proprie performance di sostenibilità economica, sociale ed ambientale nell'ottica di un miglioramento continuo volto alla trasformazione del proprio business model in un business il più resiliente e sostenibile possibile.

Per farlo, si è partiti dal considerare i risultati emersi dall'analisi di materialità, da cui poi è scaturita un'attenta riflessione interna al team Sostenibilità e al top management aziendale. A tal proposito, sono state delineate 5 aree di interesse e di sviluppo della strategia: Ambiente; Prodotto e catena di fornitura; Persone; Comunità; Collaborazione per un'industria della moda sostenibile.

Ambiente

Prodotto e catena di fornitura

Persone

Comunità

Collaborazione per un'industria della moda sostenibile

PILLAR	PRIORITÀ STRATEGICA	OBIETTIVI OPERATIVI	SDGs DI RIFERIMENTO
Ambiente	Ridurre l'impatto dell'attività aziendale sull'ambiente	Ridurre i consumi idrici; aumentare efficienza energetica e produzione di energia rinnovabile; ridurre la produzione di rifiuti ed aumentare il loro riciclo; eliminare tutte le sostanze chimiche dannose dal ciclo produttivo	6 CLEAN WATER AND SANITATION; 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY; 13 CLIMATE ACTION
Prodotto e catena di fornitura	Incrementare l'offerta di prodotti certificati e garantire un approvvigionamento da fornitori responsabili	Garantire un ampio range di certificazioni di prodotto; incrementare il livello di tracciabilità e trasparenza lungo tutta la supply chain lavorando assieme ai fornitori; incrementare l'uso di packaging sostenibile	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION; 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Persone	Migliorare il benessere percepito e le condizioni di lavoro in azienda	Tutelare la salute e sicurezza dei luoghi di lavoro; promuovere politiche di crescita e sviluppo del personale; valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione; pari opportunità; offrire opportunità di work-life integration	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING; 5 GENDER EQUALITY; 4 QUALITY EDUCATION; 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH; 10 REDUCED INEQUALITIES
Comunità	Impattare positivamente sulla comunità locale	Effettuare donazioni ad enti del terzo settore; collaborare con scuole e università per una valorizzazione delle nuove generazioni	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES; 4 QUALITY EDUCATION
Collaborazione per un'industria della moda sostenibile	Istituire e/o rafforzare partnership con clienti, fornitori e società civile per un settore sempre più resiliente	Aumentare la condivisione delle informazioni con gli stakeholder; prendere parte a progetti volti al miglioramento delle pratiche di sostenibilità nel settore moda	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE; 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Per garantire l'attuazione di questi obiettivi, si è reso necessario un lavoro di squadra. È stato, infatti, costituito un gruppo di lavoro formato dall'Ufficio Sostenibilità e le figure responsabili delle varie aree aziendali interessate, con il compito di implementare azioni e relativi progetti per ciascun pilastro della strategia. Un grande spirito di collaborazione, una solida base da cui partire, prima di procedere prossimamente alla nomina e alla costituzione di un Comitato di Sostenibilità, per ufficializzare la buona prassi in atto anche a livello di governance.



Dati economici e finanziari



NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE, ACHILLE PINTO S.P.A. HA GENERATO UN VALORE ECONOMICO PARI A 116.439.757 € NEL 2021 E 129.992.090 € NEL 2022, REGISTRANDO UN TASSO DI CRESCITA DELL' 11,6 % NEL BIENNIO.

I buoni risultati economici dimostrano come l'azienda abbia brillantemente superato le difficoltà causate dalla pandemia.

Va registrato che l'intero settore tessile e moda ha attraversato una notevole crescita, superando il periodo pre-pandemico con un +16 % nel 2022 rispetto all'anno precedente, nonostante l'aumento dei costi legati al rincaro dell'energia e delle materie prime che ha avuto un impatto considerevole sul bilancio dell'azienda.

Per quanto attiene al 2023, nonostante le incertezze legate alla guerra e all'aumento dei costi dell'energia e delle materie prime che non si sono ancora stabilizzati, si ipotizza una crescita del settore del 4 %.

RELATIVAMENTE AL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO, NEL CORSO DEL BIENNIO È STATO COSÌ ASSEGNATO: 124.756.883 € NEL 2022 A FRONTE DI 112.649.141 € NEL 2021.

Nel 2021, Achille Pinto S.p.A. ha beneficiato di contributi da parte della Pubblica Amministrazione pari a 250.194 €, mentre nel 2022 le sovvenzioni ammontano a 1.632.757,94 €. In particolare, nel 2022, sono stati ottenuti contributi statali per far fronte alla crisi energetica in atto dovuta al conflitto russo-ucraino e contributi specifici per il settore tessile.

Si specifica che, in linea con gli esercizi precedenti, non si sono verificate non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.

RIPARTIZIONE VALORE ECONOMICO – valori in €

	2021	2022
Valore economico generato	**116.439.757**	**129.992.090**
Valore economico distribuito	**112.649.141**	**124.758.579**
Remunerazione dei fornitori	88.098.169	100.828.367,40
Remunerazione del personale	23.763.458	23.996.172,60
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	137.813	527.598
Remunerazione degli azionisti	800.000	—
Remunerazione dei finanziatori	106.547	391.542
Valore distribuito alla comunità	18.780	70.095
Valore economico trattenuto	**3.790.616**	**5.233.511**

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DALLA PA – valori in €

	2021	2022
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	**326.431**	**1.632.757,94**

L'attenzione verso l'ambiente

Acqua	40
Energia elettrica	46
Gas	50
Benzina e diesel	50
Emissioni	52
Rifiuti	56



Acqua

Prendere coscienza dei propri impatti sull'ambiente è il primo e fondamentale passo verso la mitigazione degli stessi. Achille Pinto S.p.A. si è posta l'obiettivo di analizzarli e gradualmente ridurli, adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo delle proprie performance, nel massimo rispetto delle normative vigenti e con una costante attenzione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo.

L'acqua rappresenta una risorsa largamente utilizzata nel processo produttivo: dalla preparazione delle ricette di stampa, al vaporizzo, lavaggio e finissaggio. Senza dubbio, il suo impatto è uno più significativi per l'azienda.

RISULTA IMPRESCINDIBILE ATTUARE UN PROCESSO DI GESTIONE RAZIONALE DELL'ACQUA, SIA IN TERMINI DI RIDUZIONE PROGRESSIVA DELL'UTILIZZO SIA IN TERMINI DI MINIMIZZAZIONE DEL RISCHIO DI POSSIBILI INQUINANTI CHE POTREBBERO PREGIUDICARE LA QUALITÀ DELL'ACQUE DI SCARICO.

Al fine di ottimizzare i consumi idrici, l'azienda ha provveduto all'installazione di una serie di misuratori di portata presso le sedi di Via Roma e Via Adige, dove avvengono effettivamente i processi ad umido. Ciò permette di effettuare un costante monitoraggio dell'uso di acqua impiegata ed analisi puntuali atte alla rilevazione di anomalie di sistema.

Inoltre, con l'obiettivo di ridurre i consumi idrici futuri, Achille Pinto S.p.A. ha intenzione – nei prossimi anni – di sostituire l'attuale impianto di lavaggio con uno nuovo e più efficiente.

ACQUA PRELEVATA

Nelle sedi di Casnate con Bernate – Via Roma e Via Adige – l'uso dell'acqua è sia civile sia industriale. Si precisa che per i processi produttivi per stampa, lavaggio e finissaggio l'acqua proviene dal lago di Como, distribuita successivamente dall'acquedotto industriale. Nelle restanti sedi aziendali non sono gestiti processi ad umido, pertanto viene consumata solo acqua ad uso civile.

A fronte dell'origine dei prelievi, si assume che tutti i consumi siano di acqua dolce. Inoltre, tramite l'ausilio del tool Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute è stato verificato che nessun prelievo proviene da aree a stress idrico.

I dati riportati in tabella mostrano i prelievi idrici nel 2021 e 2022 suddivisi per sede. Emerge chiaramente una leggera diminuzione dei consumi idrici, a testimonianza della gestione accurata e responsabile che l'azienda ha implementato.

TOTALE RISORSE IDRICHE UTILIZZATE — valori in m³

	ACQUE DOLCI	
	2021	2022
Totale risorse idriche da terze parti	**171.683,56**	**166.572,12**
di cui nella sede di Casnate	167.525	162.758,09
di cui nella sede di Colverde	2.361,56	1.113,88
di cui nella sede di Via Adige	1.069,75	1.655,46
di cui nella sede di Via Scalabrini*	53,68	53,68
di cui nella sede di Villaguardia	119,20	119,47
di cui nella sede di Vigliano Biellese	148,06	166,04
di cui nella sede di Gaglianico**	406,31	705,50

* per la sede di Via Scalabrini, non disponendo di fonti informative certe, è stato riportato lo stesso dato stimato del 2020 anche per il 2021 che per il 2022.

** per il 2022, nella sede di Gaglianico, si è registrato un consumo maggiore, in quanto vanno aggiunti i consumi d'acqua dell'ordinatura acquisita di recente rispetto al 2021.

ACQUE DI SCARICO

Achille Pinto S.p.A. non dispone di un impianto di depurazione interno delle acque di scarico, pertanto – per gli scarichi delle due sedi di Casnate con Bernate – l'azienda si avvale dell'impianto Alto Seveso della società Lariana Depur S.p.A di cui è azionista, ubicato nel sito di Fino Mornasco.

L'azienda ha a cuore la qualità delle acque reflue dei propri siti produttivi, condividendo l'obiettivo dello *Zero Discharge of Hazardous Chemicals*. Per raggiungere tale obiettivo, vengono eseguite una serie di analisi sulle acque di scarico, che periodicamente tengono monitorati il rispetto dei parametri legislativi convenzionali e, in aggiunta – due volte l'anno, rispettivamente nei mesi di aprile ed ottobre – monitorano la presenza delle sostanze indicate nella MRSL di ZDHC. Al termine di queste ultime analisi, viene rilasciato un report che l'azienda pubblica sul portale Gateway di ZDHC, visibili a tutta la catena del valore di Achille Pinto S.p.A.

La presenza di un buon sistema di gestione delle sostanze chimiche permette all'azienda di registrare livelli molto alti della qualità delle acque in uscita, riscontrando una percentuale di conformità molto alta, superiore al 99 %.

Nel 2021 sono stati scaricati 171.683,56 m^3 di acqua, mentre nel 2022 156.900,66 m^3.

TOTALE RISORSE IDRICHE SCARICATE — valori in m^3

	ACQUE DOLCI	
	2021	2022
Totale scarichi in risorse idriche di terze parti	**171.683,56**	**156.900,66**
di cui nella sede di Casnate	167.525	153.639,10
di cui nella sede di Colverde	2.361,56	1.113,88
di cui nella sede di Via Adige	1.069,75	1.103
di cui nella sede di Via Scalabrini	53,68	53,68
di cui nella sede di Villaguardia	119,20	119,47
di cui nella sede di Vigliano Biellese	148,06	166,04
di cui nella sede di Gaglianico	406,31	705,50
Totale scarichi in risorse idriche di terze parti, di cui inviate ad altra organizzazione	**154.434**	**150.716**
di cui nella sede di Casnate	154.229	149.613
di cui nella sede di Colverde	–	–
di cui nella sede di Via Adige	205	1.103
di cui nella sede di Via Scalabrini	–	–
di cui nella sede di Villaguardia	–	–
di cui nella sede di Vigliano Biellese	–	–
di cui nella sede di Gaglianico	–	–

PROGETTO DI CONSERVAZIONE DELL'ACQUA

Al fine di ridurre l'impronta idrica aziendale, nel 2021, Achille Pinto S.p.A. ha preso parte ad un progetto volto a preservare il consumo di acqua presso le proprie sedi aziendali. L'iniziativa è sorta su spinta di un noto marchio della moda che ha delineato uno specifico framework di riferimento e stringenti KPIs al fine di responsabilizzare l'intera catena di fornitura ad un uso corretto della risorsa acqua.

Nel concreto, l'azienda effettua annualmente un *water assesment* utile a monitorare il rischio di approvvigionamento idrico, la gestione responsabile dell'uso dell'acqua e i consumi idrici in generale.

Ad un anno di distanza dall'avvio del progetto, sono stati raggiunti buoni risultati e progressi, quali l'implementazione di un sistema di gestione dell'acqua tramite policies e procedure specifiche; la definizione di un action plan di investimenti e l'installazione di misuratori di portata per una più puntuale rilevazione dei consumi.

Al termine del più recente assessment, Achille Pinto S.p.A. è stata promossa come azienda GREEN, in termini di resilienza idrica. Molto ancora resta da fare, ma la strada è tracciata.



Energia elettrica

L'utilizzo di energia elettrica di Achille Pinto S.p.A. deriva in larga parte dall'acquisto diretto dal distributore di energia elettrica ed in minima parte dall'autoproduzione dell'impianto fotovoltaico, dislocato sui siti aziendali di Casnate con Bernate (Via Roma e Via Adige) e Villaguardia.

NEL 2021 È STATA ACQUISTATA ENERGIA ELETTRICA PER 5.098.586 KWH, MENTRE NEL 2022. 5.596.238,00 KWH. IL 99% DI ESSA PROVIENE DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE DALL'ACQUISTO DELLA GARANZIA D'ORIGINE (GO).

Si precisa che 43.478 kWh nel 2021 e 12.852 kWh nel 2022 provengono da fonti non rinnovabili, in quanto consumi attribuibili alla tessitura di Gaglianico e alla società Franco Ferrari S.r.l. (entità giuridica a sé stante fino ad agosto 2022, ante fusione) che non sono stati inclusi nel contratto di fornitura di energia verde stipulato da Achille Pinto S.p.A.

L'aumento dei consumi energetici è dettato dall'incremento dei volumi produttivi registrati nel 2022.

Per quanto riguarda l'energia elettrica autoprodotta, nei siti in cui sono presenti pannelli fotovoltaici è stata prodotta energia pari a 94.617,40 kWh nel 2021 e 240.291 kWh nel 2022. Si specifica che l'impianto fotovoltaico in Via Roma a Casnate è attivo dal settembre 2022. Grazie alla sua installazione, l'azienda ha incrementato la propria produzione di energia verde, contribuendo alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

Sul totale di energia autoprodotta, è stata rispettivamente auto-consumata energia per i propri processi produttivi una quantità pari a 68.067,30 kWh nel 2021 e 191.672 kWh nel 2022 ed è stata, invece, immessa in rete energia per un ammontare di 26.550,10 kWh nel 2021 e 48.619 kWh nel 2022.

CONSUMO E PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA – valori in kWh

	2021	2022
Energia elettrica acquistata – *totale*	**5.098.586**	**5.596.238**
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili – *totale*	**43.478**	**12.852**
di cui nella sede di Villaguardia	15.324	12.852
di cui nella sede di Gaglianico	28.154	–
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate – *totale*	**5.055.108**	**5.583.386**
di cui nella sede di Casnate	3.854.223	4.044.518
di cui nella sede di Colverde	539.482	729.884
di cui nella sede di Via Adige	246.333	303.012
di cui nella sede di Via Scalabrini	51.062	41.623
di cui nella sede di Villaguardia	67.357	59.702
di cui nella sede di Vigliano Biellese	95.636	101.015
di cui nella sede di Gaglianico	201.015	303.623
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili – *totale*	**94.617,40**	**240.291**
Energia elettrica autoprodotta e consumata – *totale*	**68.067,30**	**191.672**
di cui nella sede di Casnate	–	64.599
di cui nella sede di Via Adige	53.551,30	105.482
di cui nella sede di Villaguardia	14.516	21.591
Energia elettrica autoprodotta e immessa nella rete – *totale*	**26.550,10**	**48.619**
di cui nella sede di Casnate	–	11.584
di cui nella sede di Via Adige	15.658,10	29.250
di cui nella sede di Villaguardia	10.892	7.785

CLEAN BY DESIGN

Nel 2021, Achille Pinto S.p.A. è stata coinvolta nell'iniziativa *Clean by Design* che ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza di energia, acqua e sostanze chimiche nelle fabbriche tessili, tramite un adeguato piano di investimenti nel medio-lungo termine.

Clean by Design è gestito dall'Apparel Impact Institute, un'organizzazione no-profit con sede negli Stati Uniti che identifica, finanzia e promuove soluzioni per accelerare l'impatto positivo nel settore dell'abbigliamento e delle calzature. L'Aii collabora in Italia con Legambiente e con i principali marchi del lusso.

Achille Pinto S.p.A. ha delineato uno specifico action plan, tuttora in corso di attuazione, volto all'efficientamento energetico dei propri processi produttivi nelle due sedi di Casnate con Bernate. È auspicabile pensare di ottenere un ritorno ambientale e finanziario sull'investimento nel medio termine.



Gas

Nel periodo di rendicontazione è stato acquistato gas naturale per una quantità pari a 2.101.090,10 Smc nel 2021 e 2.775.802 Smc nel 2022. L'aumento dei consumi è dettato dall'incremento dei volumi produttivi registrati nel 2022 e dall'aggiunta della nuova sede produttiva di Gaglianico, a seguito dell'acquisizione.

Il sito di Villaguardia non utilizza gas naturale, poiché tutta l'energia termica necessaria al riscaldamento viene fornita dall'impianto a biomassa gestito dalla società La Grande Stufa S.r.l.

CONSUMO DI GAS NATURALE — valori in Smc

	2021	2022
Gas naturale – *totale*	**2.125.702**	**2.775.802**
di cui nella sede di Casnate	1.919.613	2.497.922
di cui nella sede di Colverde	40.473	45.118
di cui nella sede di Via Adige	128.313	191.636
di cui nella sede di Via Scalabrini	2.474	1.794
di cui nella sede di Villaguardia	–	–
di cui nella sede di Vigliano Biellese	25.451	23.585
di cui nella sede di Gaglianico	9.378	15.747

Benzina e diesel

L'intera flotta aziendale è composta da 31 mezzi, di cui:

- 14 autocarri di proprietà alimentati a gasolio
- 21 autovetture (di cui 12 a gasolio, 2 a motore ibrido e 7 a benzina)

Nella sede di Via Roma a Casnate sono state installate due colonnine di ricarica per veicoli elettrici al fine di promuovere ed incentivare lo sviluppo della mobilità elettrica in azienda.

Per quel che riguarda il calcolo dei consumi di carburante, si spefica che i valori riportati in tabella sono stati calcolati sulla base di una stima delle spese sostenute per il rifornimento delle vetture nel 2021 e 2022. La stima per i consumi non registrati dalle carte carburanti è stata eseguita tenendo conto delle spese sostenute e del prezzo medio annuo del carburante.

Complessivamente, si registra un aumento dei litri consumati, essendo tornati a crescere gli spostamenti proprio al termine della pandemia. Rispettivamente, sono stati consumati – nel solo anno 2022 – 17.897,11 litri di benzina e 67.206,39 litri di gasolio, pari ad un totale di 3.164,65 GJ di energia derivante da fonti non rinnovabile.

CONSUMO DI COMBUSTIBILI DA FONTI NON RINNOVABILI — valori in L

	2021	2022
Benzina da autotrazione – *totale*	**16.666,68**	**17.897,11**
di cui nel sito di Casnate (via Roma e via Adige)	9.172,54	14.152,01
di cui nel sito di Colverde	–	297,95
di cui nel sito di Via Scalabrini *	–	–
di cui nel sito di Casnate (ex Franco Ferrari)	3.561,05	–
di cui nel sito di Vigliano Biellese e Gaglianico	3.933,09	3.447,15
Diesel da autotrazione – *totale*	**60.508,74**	**67.206,39**
di cui nel sito di Casnate (via Roma e via Adige)	28.634,91	38.451,63
di cui nel sito di Colverde	3.035,51	1.468,46
di cui nel sito di Via Scalabrini *	–	–
di cui nel sito di Casnate (ex Franco Ferrari)	11.389,79	–
di cui nel sito di Vigliano Biellese e Gaglianico	17.520,53	27.286,30

* Via Scalabrini non utilizza veicoli aziendali

Emissioni

Allo scopo di conoscere e misurare la carbon footprint di organizzazione, Achille Pinto S.p.A si è impegnata in un progetto di quantificazione della propria impronta di carbonio. I dati oggetto di raccolta e di analisi si riferiscono al periodo temporale 2019, 2020 e 2021.

A SEGUITO DELLA PRIMA FASE DI MISURAZIONE, L'AZIENDA STA PROCEDENDO ALLA DEFINIZIONE DI UN PIANO D'AZIONE NEL LUNGO PERIODO CON DEI PRECISI OBIETTIVI VERSO LA CARBON NEUTRALITY.

In particolare, tutti gli obiettivi di decarbonizzazione in corso di definizione saranno stabiliti sulla base di un metodo scientifico rigoroso, in linea con *Science Based Targets Initiative*, una collaborazione nata tra CDP (Carbon Disclosure Project), il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resources Institute (WRI) e il WWF.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Ad oggi, si contano più di 1.000 aziende al mondo che hanno aderito all'iniziativa per raggiungere il livello di decarbonizzazione necessario a contenere l'aumento della temperatura globale al di sotto di 1,5 °C rispetto alle temperature preindustriali.

Tappa fondamentale di questo percorso intrapreso è la rilevazione annuale delle proprie emissioni dirette ed indirette (Scope 1 e 2).

Nel 2021 le emissioni dirette calcolate sui dati relativi ai consumi di benzina, diesel e gas naturale ammontano a 4.144,76 tCO_2, mentre nel 2022 sono pari a 5.746,56 tCO_2. Un aumento dovuto all'incremento dei volumi di produzioni registrati nel 2022. Per la stessa ragione, si registra un aumento anche per quel che concerne le emissioni di Scope 2 derivanti dai consumi energetici (derivanti dall'acquisto di energia elettrica ed energia termica) – calcolati sia secondo il metodo Market Based che Location Based.

I risultati sono riportati nella tabella sottostante:

DIRECT GHG EMISSIONS (SCOPE 1)* — valori in tCO_2

	2021	2022
Benzina da autotrazione - *totale*	38,57	41,42
Diesel da autotrazione - *totale*	160,92	178,52
Gas Naturale - *totale*	4.166,46	5.526,62
Totale	**4.911,15**	**5.746,56**

INDIRECT GHG EMISSIONS FROM ENERGY CONSUMPTION (SCOPE 2)
LOCATION BASED — valori in tCO_2

	2021	2022
Emissioni da energia elettrica acquistata – *totale*	1.307,79	1.421,44
Totale emissioni indirette di GHG da consumi elettrici (Scope 2)	**1.307,79**	**1.421,44**

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)
MARKET BASED — valori in tCO_2

	2021	2022
Emissioni da energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili – *totale*	19,85	5,87
Emissioni da energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate – *totale*	–	–
Totale emissioni indirette di GHG da consumi elettrici (Scope 2)	**19,85**	**5,87**

* per la conversione dei litri di diesel e benzina in ton si è fatto riferimento ai DEFRA – Conversion factor 2021 e 2022: full set (for advanced users) – Sheet "Conversions", mentre per la conversione delle ton di diesel e benzina e degli Smc di gas naturale in tCO_2 si è fatto riferimento ai Parametri Standard Nazionali (Ispra) 2021 e 2022.

** per la conversione dei kWh in tCO_2 si è fatto riferimento all'Ispra – Informative Inventory Report 2022 per il calcolo *Location Based* e i fattori AIB per il calcolo *Market Based*.

Inoltre, si riportano in tabella i dati relativi ai VOC rilevati da alcune linee di processo, quali stampa e finissaggio e i NOX emessi dalla centrale termica nella sede di Via Roma in Casnate, l'unica interessata da questa tipologia di emissioni.

In particolare, in riferimento alle metodologie di calcolo dei VOC, si precisa che si è proceduto ad analizzare le schede di sicurezza di ciascuno prodotto chimico per valutarne il contenuto in VOC e stimare la quantità dispersa in atmosfera.

Infine, si specifica che e attività e i processi produttivi svolti nelle sedi del Gruppo sono autorizzate dall'Autorizzazione Unica Ambientale.

A fronte dei campionamenti ed analisi delle emissioni effettuate nell'applicazione del piano di monitoraggio e controlli annuale, è emerso che non si sono verificati casi di non conformità con leggi e regolamenti ambientali.

EMISSIONI NOX — valori in g

	2021	2022
di cui nella sede di Casnate	3.362.589,83	2.003.784,16
di cui nella sede di Colverde	–	–
di cui nella sede di Via Adige	–	–
di cui nella sede di Via Scalabrini	–	–
di cui nella sede di Villaguardia	–	–
di cui nella sede di Vigliano Biellese	–	–
di cui nella sede di Gaglianico	–	–
Totale	**3.362.589,83**	**2.003.784,16**

EMISSIONI COMPOSTI ORGANICI VOLATILI — valori in g

	2021	2022
di cui nella sede di Casnate	1.261.500	1.324.640
di cui nella sede di Colverde	–	–
di cui nella sede di Via Adige	–	–
di cui nella sede di Via Scalabrini	–	–
di cui nella sede di Villaguardia	–	–
di cui nella sede di Vigliano Biellese	–	–
di cui nella sede di Gaglianico	–	–
Totale	**1.261.500**	**1.324.640**



Rifiuti

La gestione dei rifiuti avviene in piena conformità normativa.

I dati riportati in tabella mostrano i rifiuti prodotti nelle sedi comasche di Casnate con Bernate e Colverde e in tutte le sedi biellesi. I rifiuti della sede di Villaguardia sono raccolti dal servizio comunale, trattandosi di rifiuti classificati come domestici e non sono stati considerati nella rendicontazione di questo documento.

I rifiuti rendicontati sono distinti in rifiuti non pericolosi e pericolosi. Tra i principali rifiuti non pericolosi figurano: imballaggi di carta e cartone, in plastica, in legno ed in materiali misti, toner per stampa esauriti e – soprattutto – scarti di fibre tesili lavorate.

AVVALENDOSI GIÀ DA ALCUNI ANNI DELLA COLLABORAZIONE DELL'AZIENDA GREENLINE – AZIENDA MARCHIGIANA SPECIALIZZATA NELLA RACCOLTA ED IL RICICLO DEI RIFIUTI TESSILI –, NEL 2021 SONO STATI INVIATI A RICICLO 62.692,5 KG DI QUESTE ULTIME, MENTRE NEL 2022 BEN 87.554,5 KG.

Tra i rifiuti pericolosi, invece, rientrano: rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose, adesivi e sigillanti di scarto contenti solventi organici o altre sostanze pericolose, tubi fluorescenti, ecc.

Nel 2021 sono stati smaltiti 1.375 kg di rifiuti pericolosi, mentre nel 2022 2173 kg.

SE SI CONSIDERA LA QUANTITÀ DI RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO (INCLUSO RECUPERO DI ENERGIA) E A RICICLO, NEL SOLO ANNO 2022 SI RAGGIUNGE UNA PERCENTUALE DELL'89 % DEL TOTALE.

		2021	2022
RECUPERO (INCLUSO RECUPERO DI ENERGIA) — valori in kg			
Imballaggi di carta e cartone	non pericoloso	**252.370**	**270.000**
Imballaggi di plastica	non pericoloso	9.635	12.550
Imballaggi di legno	non pericoloso	18.500	14.600
Imballaggi compositi	non pericoloso	–	–
Imballaggi in matereiali misti	non pericoloso	93.920	83.720
Apparecchiature fuori uso non contenenti sostanze pericolose	non pericoloso	1.070	780
Altre componenti rimosse da aparecchiature fuori uso	non pericoloso	430	–
Plastica	non pericoloso	5.320	–
Ferro e acciaio	non pericoloso	41.900	25.760
Metalli misti	non pericoloso	12.380	910
Materiale da costruzione a base gesso / cemento	non pericoloso	–	8.480
Rifiuti misti dall'attività di costruzione e demolizione	non pericoloso	54.020	21.000
Resine di scambio ionico saturate o esaurite	non pericoloso	460	–
Rifiuti da fibre tessili lavorate	non pericoloso	10.540	8.278
Toner per stampa esauriti	non pericoloso	2.600	3.355
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	pericoloso	158	–
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	pericoloso	60	170
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	pericoloso	86	270
Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	pericoloso	90	100
SMALTIMENTO — valori in kg			
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	pericoloso	–	170
Rifiuti liquidi acquosi diversi	non pericoloso	18.400	49.360
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	non pericoloso	206	230
RICICLO — valori in kg			
Rifiuti da fibre tessili lavorate	non pericoloso	52.152,5	79.276,5
ALTRO — valori in kg			
Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele e le sostanze chimiche di laboratorio	pericoloso	13	395
Rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose	pericoloso	940	750
Adesivi sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	pericoloso	651	250

La forza del capitale umano

Le Risorse Umane	62
Salute e sicurezza	66
Formazione	68
Wellbeing aziendale	69



Il Gruppo Pinto pone grande attenzione al principio di tutela della persona ed al principio di equità ed imparzialità nei confronti dei propri dipendenti.

CONSIDERATA L'UNICITÀ DI OGNI SINGOLO INDIVIDUO, ACHILLE PINTO S.P.A. SI IMPEGNA QUOTIDIANAMENTE A GARANTIRE PARI OPPORTUNITÀ SENZA DISCRIMINAZIONI A TUTTI I COLLABORATORI, A PARTIRE DA UN PROCESSO DI SELEZIONE EQUO ED INCLUSIVO, NELL'ORDINARIA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE, SINO ALLA CESSAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO.



Il Codice Etico è oramai parte integrante delle norme aziendali e rappresenta il principale strumento con cui il Gruppo assicura il rispetto di tutti i principi etici all'interno dell'azienda, un mezzo efficace per prevenire eventuali comportamenti irresponsabili. La Direzione si impegna a diffondere e sensibilizzare tutti i propri dipendenti e fornitori nell'attuazione degli obiettivi stabiliti, mettendo a disposizione le risorse necessarie. I principi contenuti nel Codice sono diffusi attraverso gli strumenti ritenuti più adeguati e consultabili sul sito web aziendale (**www.achillepinto.com**).

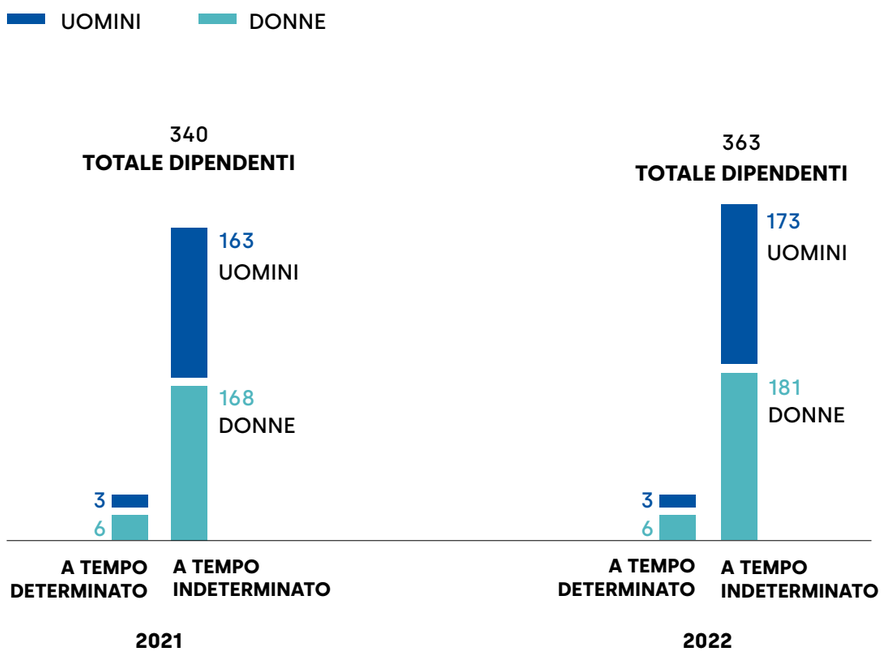


Le Risorse Umane

Come si evince dai dati riportati, il numero dell'organico del Gruppo Pinto è notevolmente aumentato rispetto al periodo precedente.

Nel 2021, i collaboratori risultavano essere 340, mentre, ad un anno di distanza, sono cresciuti sino a 363. Analizzando meglio la popolazione aziendale, emerge che la percentuale di uomini e donne risulta piuttosto equilibrata, attestandosi al 51,5 % donne e 48,5 % uomini.

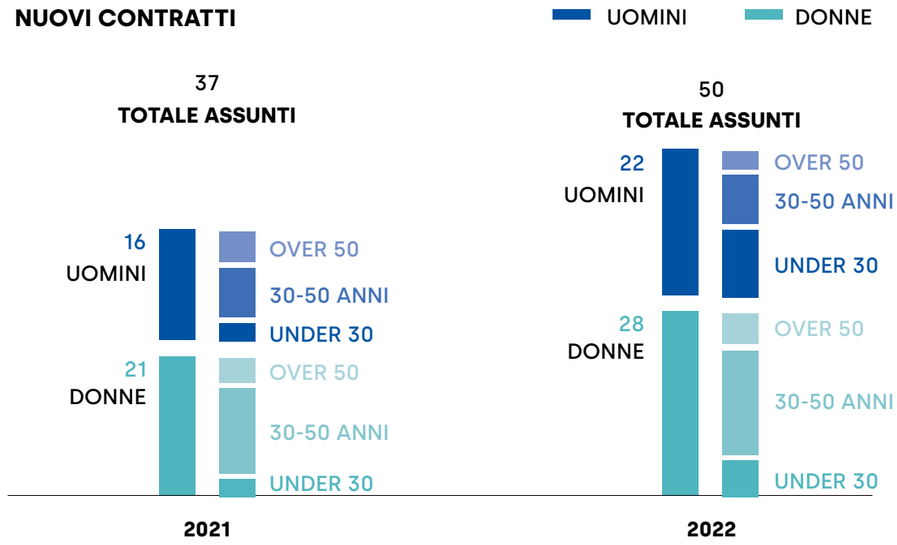
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO



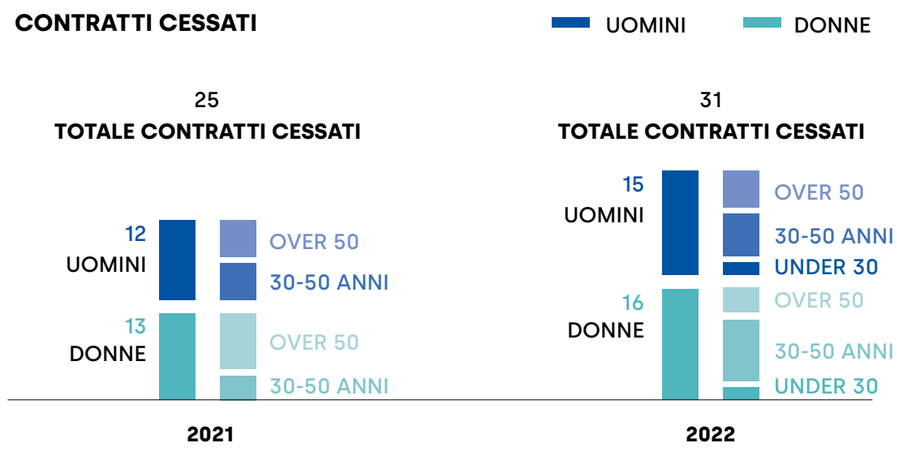
In particolare, nel 2022, sono stati assunti 50 nuove figure – 22 uomini e 28 donne, di cui 22 sotto i 30 anni, 25 tra i 30 e i 50 anni e 8 sopra i 50 anni. Circa il 50 % dei nuovi assunti appartiene alla categoria under 30, a testimonianza della sensibilità del Gruppo nella ricerca di figure professionali giovani da formare e far crescere internamente, favorendo il cambio generazionale. Nel 2021, lo stesso valore era pari al 38 %.

Nello stesso anno, hanno lasciato l'azienda 31 persone, di cui 15 uomini e 16 donne, rispetto a 25 cessazioni registrate nel 2021. Tra il 2021 e il 2022, il tasso di turnover risulta, quindi, in leggero aumento, passando dal 7,60 % all' 8,54 %.

NUOVI CONTRATTI



CONTRATTI CESSATI



TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI

2021



11,76 %
SUL TOTALE DIPENDENTI

2022



14 %
SUL TOTALE DIPENDENTI

TASSO DI TURNOVER

2021



7,35 %
SUL TOTALE DIPENDENTI

2022



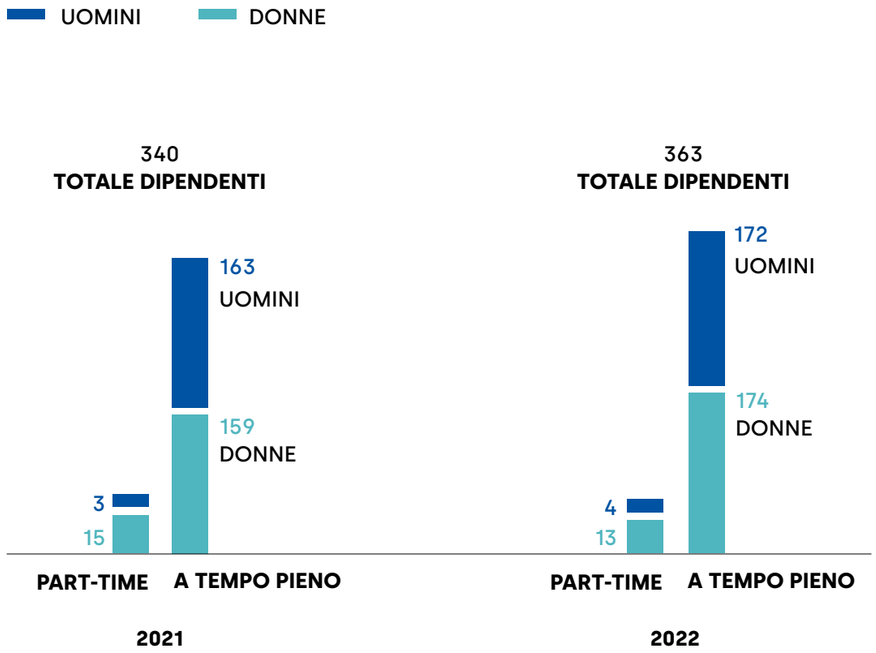
8,54 %
SUL TOTALE DIPENDENTI

Si registra, inoltre, un aumento della presenza del numero di lavoratori non dipendenti in azienda (stagisti, interinali): nel 2021 erano pari a 33, mentre nel 2022 sono stati avviati rapporti di lavori con ben 34 lavoratori non dipendenti. Nel dettaglio, tutti gli interinali hanno ricoperto la mansione di operai, mentre i tirocinanti il ruolo di impiegati.

In riferimento alla tipologia del contratto di lavoro il 97% dei dipendenti è stato assunto con contratto a tempo indeterminato, confermando la volontà dell'azienda di favorire la scelta della stabilità dei contratti di lavoro.

Nel 2021, il 95% dei lavoratori ha un contratto full time e il 6% ha richiesto il part-time. Nel 2022, il dato non si discosta molto: il 95% è assunto a tempo pieno e solo un 5% ha optato per il part-time, prevalentemente scelto da lavoratrici donne.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO



Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro risulta cruciale per il benessere dei lavoratori. Achille Pinto S.p.A. ottempera alle richieste normative fissate dal legislatore e promuove politiche di prevenzione dal rischio infortuni.

Nel Codice Etico aziendale è stato dedicato un ampio paragrafo al rispetto di questo principio. Mediante la stretta osservanza degli obblighi di legge, l'azienda:

- attua e mantiene aggiornata la valutazione dei rischi possibili (DVR);
- individua ed effettua tutte le operazioni di prevenzione indispensabili e finalizzate alla riduzione dei rischi individuati;
- rimuove le cause che possano mettere a repentaglio la sicurezza e la salute;
- cura con attenzione la formazione e l'informazione del personale in materia di salute e sicurezza.

Si precisa, inoltre, che l'azienda – in qualità di fornitore per i più importanti marchi della moda – oltre ad effettuare i dovuti controlli ed analisi interne, è soggetta a ripetuti audit etico-sociali nel corso dell'anno.

Oggetto specifico di verifica è il rispetto degli adempimenti in materia di Salute e Sicurezza, la gestione dei rischi correlati alle relative attività produttive e l'implementazione di azioni correttive o preventive atte alla riduzione dei rischi, infortuni ed incidenti.

Tale attenzione al rispetto dei requisiti etico-sociali si riversa anche lungo l'intera catena di fornitura. Achille Pinto S.p.A. organizza periodici programmi di auditing – in linea con le richieste dei clienti – sui propri terzisti e fornitori di materia prima. L'attività di auditing è considerata un'ottima occasione per supportare i fornitori nel miglioramento continuo delle relative performance di salute e sicurezza, etico-sociali ed ambientali.

IL NUMERO DI INFORTUNI REGISTRATO NEL 2021 È PARI A 10 (DI CUI 8 CON GIORNI DI ASSENZA E 1 IN ITINERE) SU UN TOTALE DI 563.688 ORE LAVORATE DAI DIPENDENTI DEL GRUPPO. RELATIVAMENTE AGLI INFORTUNI REGISTRATI TRA LAVORATORI NON DIPENDENTI, SE NE SONO VERIFICATI 2 SU UN TOTALE DI 36.726 ORE LAVORATE DAI LAVORATORI INTERINALI.

NEL 2022, IL NUMERO DI INFORTUNI È FORTEMENTE DIMINUITO: SOLTANTO 4 INFORTUNI TRA I LAVORATORI DIPENDENTI, A FRONTE DI 634.084 ORE LAVORATE E 0 INFORTUNI TRA LAVORATORI NON DIPENDENTI SU UN TOTALE DI 57.531 ORE LAVORATE.

Non si sono, infine, registrati decessi sul lavoro ed infortuni con gravi conseguenze.

INFORTUNI LAVORATORI DIPENDENTI

	2021	2022
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	–	–
Infortuni sul lavoro con giorni di assenza	8	4
di cui con gravi conseguenze (ad esclusione di decessi)	–	–
Altri infortuni sul lavoro *(escluse le categorie soprastanti, per esempio infortuni senza giorni persi)*	2	–
Totale infortuni sul lavoro	**10**	**4**
Ore lavorate	634.084	563.588
Infortuni in itinere (extra GRI)	1	–

INFORTUNI LAVORATORI NON DIPENDENTI

	2021	2022
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	–	–
Infortuni sul lavoro con giorni di assenza	2	–
di cui con gravi conseguenze (ad esclusione di decessi)	–	–
Altri infortuni sul lavoro *(escluse le categorie soprastanti, per esempio infortuni senza giorni persi)*	–	–
Totale infortuni sul lavoro	**2**	**–**
Ore lavorate	634.084	563.588
Infortuni in itinere (extra GRI)	–	–

Formazione

Achille Pinto S.p.A. promuove percorsi di crescita professionale ed opportunità di apprendimento continuo a tutti i propri dipendenti. Garantire un ampio accesso a corsi di formazione è certamente uno degli obiettivi più importanti della strategia di sostenibilità.

COMPLESSIVAMENTE, NEL 2021 SONO STATE EROGATE 3.582 ORE, CON UNA MEDIA DI 11 ORE PER DIPENDENTE.
NEL 2022, INVECE, LE ORE TOTALI DI FORMAZIONE AMMONTANO A 1.227,5, CON UNA MEDIA DI 3 ORE PER DIPENDENTE.

Tra il 2021 e il 2022, complessivamente, sono state svolte oltre 3.000 ore di formazione ai dirigenti, quadri, impiegati ed operai. Nello specifico, i dipendenti hanno preso parte a corsi di:

- Formazione generale e specifica relativa a Salute e Sicurezza
- Corsi di lingua (Inglese, Francese)
- Corso di Excel
- Chemical Management e ZDHC
- Strategia di sostenibilità e certificazioni di prodotto
- Formazione sul codice etico
- Sistema di gestione
- Corso di sensibilizzazione contro l'abuso di alcool

TOTALE ORE DI FORMAZIONE — valori in ore **U** = UOMINI **D** = DONNE

2021	DIRIGENTI		QUADRI		IMPIEGATI		OPERAI		TOTALE	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
	14	–	–	–	252	1.602	705	510	1.470	2.112
Totale ore di formazione	**14**		**–**		**2.354**		**1.215**		**3.582**	

2022	DIRIGENTI		QUADRI		IMPIEGATI		OPERAI		TOTALE	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
	66,5	–	1	6	240,5	517,5	216	180	524	704
Totale ore di formazione	**67**		**7**		**758**		**396**		**1.227,5**	

Wellbeing aziendale

INVESTIRE NEL BENESSERE DELLE PERSONE PORTA CON SÉ UN RIFLESSO POSITIVO SULL'INTERA PRODUTTIVITÀ AZIENDALE. PER QUESTA RAGIONE, IL GRUPPO PINTO CREDE NELLA NECESSITÀ DI MONITORARE E, CONSEGUENTEMENTE, MIGLIORARE NEL TEMPO LA PERCEZIONE DI BENESSERE DEI PROPRI COLLABORATORI.

Oltre ad offrire un'assistenza sanitaria integrativa e una serie di servizi correlati, nonché contributi economici derivanti dall'approvazione del Piano Welfare 2022, Achille Pinto S.p.A. ha convintamente rinnovato la sua adesione al programma volontario WHP (*Workplace Health Promotion*), promosso da Regione Lombardia. Il progetto è volto a promuovere la salute e il benessere nei luoghi di lavoro, secondo cui le aziende aderenti si impegnano a mettere in atto progetti di sensibilizzazione verso uno stile di vita sano e consapevole, affrontando le varie tematiche della prevenzione dai fattori di rischio delle malattie croniche e degenerative (scorretta alimentazione, sedentarietà, tabagismo, consumo dannoso di alcool).

Nel 2021 e 2022 sono state intraprese molteplici iniziative:

- Riguardo alla sfera di intervento "alimentazione", è stato definito un menù della mensa aziendale comprendente piatti più salutari con svariate alternative per vegetariani;

- Riguardo alla promozione dell'attività fisica, sono state organizzate lezioni di yoga presso il parco pubblico di Casnate con Bernate. Due lezioni a settimana durante tutti i mesi estivi del 2022, a cui hanno potuto prendervi parte anche gli abitanti del paese.

- È stato organizzato un incontro con ATS Insubria al fine di sensibilizzare i dipendenti contro l'abuso di alcool. In particolare, è stato affrontato il tema dei rischi per la salute in cui i giovanissimi possono incorrere, a seguito dell'abuso di sostanze alcoliche.

- In merito allo sviluppo di iniziative di work-life balance, è stata attivata una convenzione con la Farmacia del paese di Casnate, offrendo ai dipendenti la possibilità di farsi consegnare i loro ordini in farmacia direttamente in azienda ad un prezzo agevolato.

Si precisa che il progetto ha coinvolto soltanto le sedi comasche del Gruppo, in quanto le sedi biellesi non rientrano nell'ambito di applicazione del progetto regionale.

Il ciclo produttivo del Gruppo Pinto

Ciclo produttivo	72
Le materie prime	74
Packaging	77
Chemical Management	78



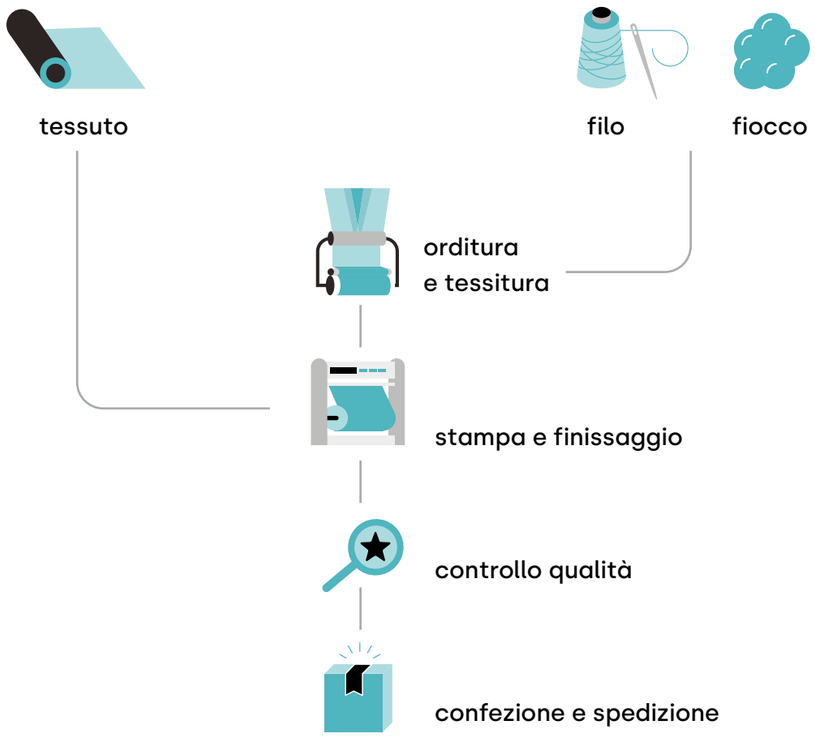
Ciclo produttivo

L'intero ciclo di produzione del Gruppo Pinto è dislocato tra le sedi di Como e Biella.

Il processo produttivo aziendale è verticalizzato e solo alcune fasi risultano esternalizzate, tra cui principalmente la filatura, torcitura, tintoria, stampa transfer, finissaggi speciali, rammendo e confezione.

Le fasi che avvengono internamente sono molteplici. Il ciclo produttivo incomincia dallo sviluppo dei disegni e dalla progettazione del tessuto che si svolgono all'interno del sito di Casnate e Vigliano Biellese. L'effettivo passaggio alla produzione avviene con l'orditura nel neo sito acquisito a Gaglianico; segue la tessitura, svolta nei due siti di proprietà di Gaglianico e/o Colverde. Una volta pronto il tessuto, si procede con la fase di preparazione per stampa (situata nel sito di Via Adige a Casnate) prima di dare avvio al processo di stampa digitale (sito di Via Roma, Casnate).

Successivamente, il tessuto stampato subisce trattamenti di finissaggio e nobilitazione nel sito di Casnate con Bernate. Infine, a seguito del controllo qualità, il processo si conclude con il confezionamento del prodotto finito che avviene principalmente nel laboratorio di Villaguardia, oltre che nella sede principale di Casnate, da cui parte la spedizione verso il cliente finale.



Le materie prime

Achille Pinto S.p.A. impiega nel proprio processo produttivo materie prime, quali filati, tessuti, prodotti chimici ausiliari e coloranti e materiali utilizzati per il packaging dei propri prodotti.

L'AZIENDA PONE IN PRIMO PIANO IL TEMA DELL'APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE; PER QUESTO, RICERCA MATERIE PRIME PROVENIENTI DA FORNITORI CERTIFICATI, CHE RISPETTANO ALTI STANDARD QUALITATIVI E DI SOSTENIBILITÀ (vedasi paragrafo certificazioni di prodotto).

Si può affermare che circa il 75 % degli acquisti di materie prime nel 2022 è stato effettuato da fornitori italiani. In aumento rispetto al 2021, quando il 67 % del totale proveniva dall'Italia. In particolare, circa il 40 % degli acquisti effettuati in Italia, sono avvenuti da fornitori lombardi, a testimonianza di una catena di fornitura volutamente locale.

MATERIA PRIMA ACQUISTATA PER AREA GEOGRAFICA – valori in €

	2021	2022
Volume acquisti da fornitori esteri	11.216.314,84	7.061.979,27
Volume acquisti da fornitori in Europa	31.665.600,59	39.672.269,72
Totale acquisti	**42.881.915,43**	**46.734.248,99**
Volume acquisti da fornitori in Italia	28.722.668,64	35.249.903,53
% acquisti in Italia	**66,98 %**	**75,43 %**
Volume acquisti da fornitori in Lombardia	13.225.068,33	18.568.738,90
% acquisti nel distretto	**30,84 %**	**39,73 %**

TESSUTI CERTIFICATI

Nel biennio di rendicontazione è stata acquistata una considerevole quantità di metri di tessuto greggio sostenibile. Di fatti, la percentuale di acquisto di tessuto certificato rispetto all'ammontare totale è notevolmente aumentata, passando da un 40% nel 2021 al 59,7 % del 2022. Prevalenza è stata data all'acquisto di tessuto greggio certificato GRS – Global Recycling Standard, GOTS – Global Organic Textile Standard e FSC.

Si precisa che nel 2021 è stata acquistata una quantità maggiore di tessuto rispetto al 2022, al solo scopo di incrementare le proprie scorte di magazzino ed evitare eventuali rischi di stock-out, in modo tale da fronteggiare al meglio i colli di bottiglia creatisi dalle difficoltà di approvvigionamento durante il periodo pandemico.

	2021	2022
Tessuto greggio GRS – DA RICICLO	2.586.686,54	2.714.585,10
Tessuto greggio RCS – DA RICICLO	20.382,90	265,60
Tessuto greggio GOTS	257.102,32	350.025,08
Tessuto greggio RWS	28.005,80	9.213,34
Tessuto greggio SFA	189	–
Tessuto greggio FSC	428.212,10	592.885,80
Tessuto greggio BCI	1.289.129,93	404.297,28
Altro tessuto greggio sostenibile - European Flax	–	21.095,20
Tessuto greggio non certificato	6.908.583,05	2.775.185,27
Totale tessuto greggio	**11.518.291,64**	**6.894.552,67**
Totale tessuto greggio sostenibile	**4.609.708,59**	**4.119.367,40**

valori in mt

FILATI CERTIFICATI

Achille Pinto S.p.A. ha scelto di acquistare principalmente filato certificato: si è passati da un 40 % sul totale di kg di filato sostenibile nel 2021 arrivando al 60 % nel 2022. Il 30 % del filato acquistato è certificato RWS – Responsible Wool Standard.

	2021	2022
Filato greggio GRS – DA RICICLO	423,08	5.961,81
Filato greggio RCS – DA RICICLO	–	–
Filato greggio GOTS	22.249,45	30.333,66
Filato greggio RWS	41.602,88	62.486,23
Filato greggio SFA	3.623,17	23.258,69
Filato greggio FSC	–	–
Filato greggio BCI	1.542,96	385,84
Altro filato greggio sostenibile	–	–
Filato greggio non certificato	102.404	79.546,90
Totale tessuto greggio	**171.845,54**	**201.973,13**
Totale tessuto greggio sostenibile	**69.441,54**	**122.426,23**

valori in kg

RESI

Con l'intento di garantire un prodotto di qualità ai clienti finali, l'attenzione del Gruppo alla qualità delle materie prime da impiegare nel proprio processo produttivo è alta. A seguito di un attento controllo qualità in ingresso, in caso di rilevata difformità delle materie prime, la merce viene resa al fornitore. Nel 2021 è stato reso 1.782,98 kg (filato e tessuto greggio), mentre nel 2022 1.736,60 kg.

	2021	2022
Tessuto greggio reso – **valori in mt**	111.517,54	160.816,30
Filato reso – **valori in kg**	1.776,98	1.736,60

PROGETTO DI ECONOMIA CIRCOLARE

Nel 2022 è stato dato avvio ad un progetto di economia circolare che proseguirà nei prossimi anni. A fronte di un tot. di 201.973 kg di filato acquistato, il 2% del filato è stato riciclato, pronto per essere reinserito nel processo produttivo. Il riciclo è avvenuto tramite la garnettatura, affidata ad un'azienda specializzata che si occupa della sfilacciatura dei cascami tessili tramite garnet – macchina costituita da un cilindro rotante dentato.

Achille Pinto S.p.A. ha fornito scarti di tessitura, orditura, cimosse, da cui, a seguito della lavorazione, ha potuto ricavare nuova materia prima.

La circolarità sarà una delle opportunità più grandi da cogliere tra le prossime sfide dell'industria della moda ed il Gruppo Pinto è pronto a fare del suo meglio.

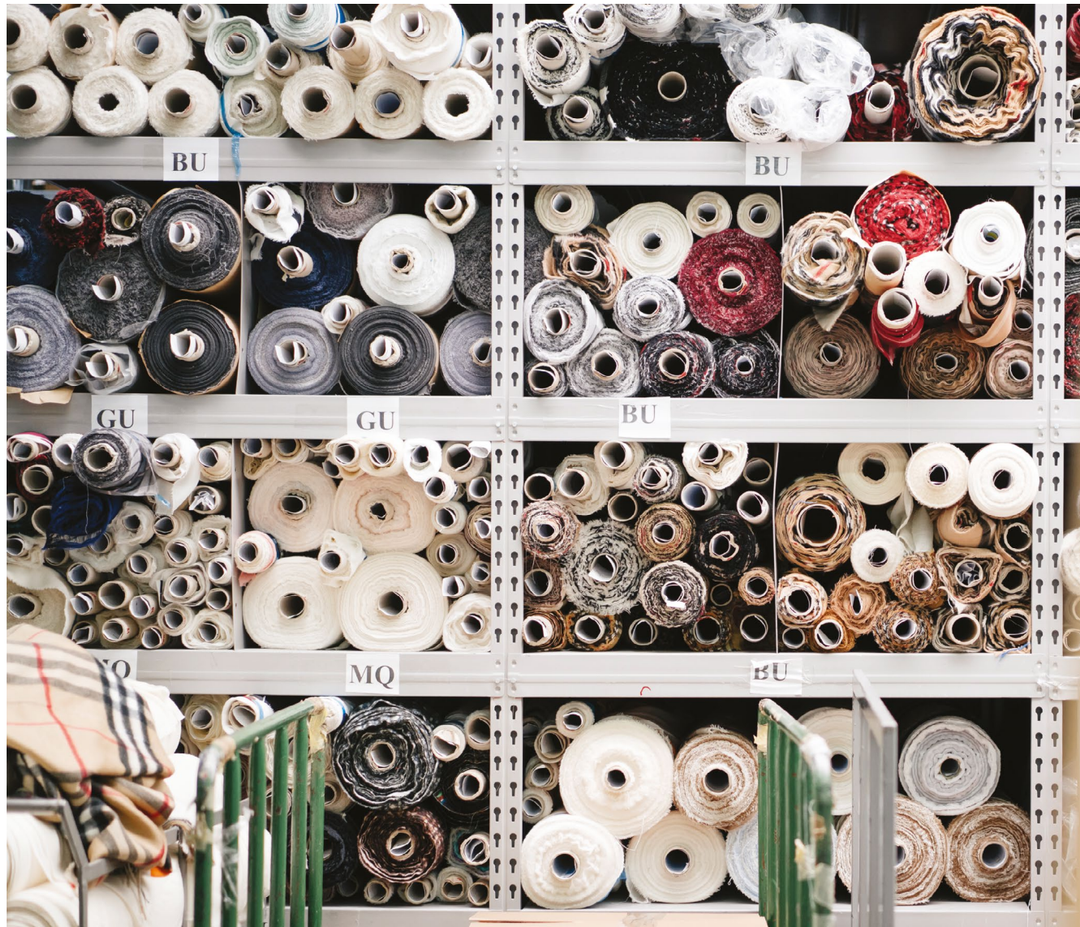
Packaging

Quanto all'uso del packaging (principalmente impiegato per il confezionamento dei prodotti finiti), si rileva che nel 2021 sono stati acquistati 103.198,59 kg, mentre nel 2022 116.082,57 kg.

L'azienda è impegnata nell'acquisto di packaging sostenibile e si avvale di fornitori che garantiscono un approvvigionamento responsabile: 34.697,75 kg nel 2021 e 21.171,95 kg nel 2022 provengono da materiale riciclato, riutilizzato o certifcato FSC.

	2021	2022
Packaging acquistato	103.198,59	116.082,57
Packaging riciclato	1.265,9	9.165,41
Packaging certificato FSC	26.996,85	12.006,54
Packaging riutilizzato (pallet)	6.435	–
Totale packaging sostenibile (riciclato + FSC + riutilizzato)	**34.697,75**	**21.171,95**

valori in kg



Chemical Management

Achille Pinto S.p.A. ha posto in essere un Chemical Management System gestito da un apposito team nominato. Un buon sistema di gestione delle sostanze chimiche costituisce la base per procedere verso lo *Zero Discharge* – obiettivo che Achille Pinto si è prefissata da alcuni anni, aderendo a ZDHC e adottando la ZDHC MRSL.

LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA "SUPPLIER TO ZERO" ZDHC PER L'IMPLEMENTAZIONE DELLA MRSL, HA PERMESSO AD ACHILLE PINTO DI CONSEGUIRE L'ATTESTAZIONE "PROGRESSIVE LEVEL".

Per mantenere in essere questo traguardo, è necessario adottare un approccio di miglioramento continuo.

Implementare, mantenere e migliorare il sistema di gestione aziendale delle sostanze chimiche secondo i requisiti legislativi nazionali, internazionali e le PRSL dei vari clienti, risulta fondamentale. Per questa ragione, è stato adottato il protocollo *4Sustainability*, utile alla gestione del rischio chimico aziendale. Tramite il protocollo, l'azienda ha definito una strategia di attuazione della propria politica di sostenibilità relativa al rischio chimico, partendo da un'autovalutazione dei propri processi, attuando una serie di prassi nel definire le azioni necessarie per il miglioramento continuo:

- Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori
- Inventario chimico
- Stoccaggio chimici adeguato e responsabile
- Selezione di nuovi prodotti chimici più performanti ed innovativi
- Gestione dei processi e degli acquisti, tramite un'attenta qualificazione di fornitori e terzisti basata sul loro livello di rischio sul tipo di lavorazione effettuata (lavorazioni ad umido, con alto uso di chimico o a secco, senza utilizzo di chimica)
- Controllo del prodotto finito e degli scarichi in uscita
- Con regolarità, vengono condotti audit interni ed esterni per effettuare controlli sulla gestione e valutare il livello di raggiungimento degli obiettivi predefiniti.

PRODOTTI CHIMICI ACQUISTATI

Relativamente al consumo di prodotti chimici, l'azienda ha acquistato chimici ausiliari e coloranti, impiegati principalmente nella fase di preparazione di stampa e stampa digitale. L'acquisto di tali prodotti risulta in leggera diminuzione nel biennio 2021–2022.

	2021	2022
Prodotti chimici ausiliari	461.062,50	381.492
Prodotti chimici coloranti	90.953	38.708

valori in kg

4SUSTAINABILITY

Un esempio pragmatico dell'impegno sostenibile dell'azienda, è l'*assessment Chem 4Sustainability*. Ogni anno, l'azienda è sottoposta ad una verifica di terza parte sul proprio livello di implementazione del sistema di gestione dei chimici.

A conclusione del processo di valutazione, viene stilato un report finale (visibile tramite QR code). Nel 2022, Achille Pinto S.p.A. ha ottenuto uno rating totale pari a 92%, dato dalla media dei punteggi raggiunti per ognuno dei sette indicatori oggetto di valutazione. In particolare, è stato preso in considerazione il sistema di gestione, rischio chimico, rischio gestione dei materiali, catena di fornitura, gestione dei processi, sicurezza dei prodotti chimici e, infine, gestione degli ouput intesi come acque reflue.

ID Nr. 4S-100013

La presenza del Gruppo Pinto sul territorio

Donazioni e collaborazioni con il territorio 82
L'impegno della Factory per scuole ed università 83



Donazioni e collaborazioni con il territorio

Achille Pinto S.p.A. è da anni impegnata a fornire il proprio sostegno economico alla comunità locale e ad associazioni nazionali e/o internazionali. Lo scopo è sostenere iniziative di responsabilità sociale, contribuendo a creare un impatto sociale positivo sulla comunità e valore aggiunto nel tessuto economico e produttivo.

NEGLI 2021 E 2022, L'AZIENDA HA SOSTENUTO – TRAMITE CONTRIBUTI VOLONTARI PARI A 88.875 € – DIVERSE ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI E REALTÀ DEL TERRITORIO CON INIZIATIVE DI VARIO TIPO.

Nello specifico, gli enti finanziati sono:

LUCE E VITA ONLUS

TELEFONO AZZURRO ROSA ONLUS

BOCCIOFILA MANERESE

ASSOCIAZIONE AMICI DI COMO

ALATHA

MEDICI SENZA FRONTIERE

SFC SCHOOL

IL GIARDINO DI LUCA E VIOLA
di ORSENIGO

FONDAZIONE CORTI

PARROCCHIA di S. ANTONIO
di CASNATE CON BERNATE

ASILO NIDO
di CASANATE CON BERNATE

POLISPORTIVA CASNATESE

Achille Pinto S.p.A. è, inoltre, membro di Confindustria Como.

Perseguendo la logica di innescare una collaborazione sempre più virtuosa tra imprese ed enti di rappresentanza del tessuto imprenditoriale locale, l'azienda ha aderito anche al Centro Tessile Serico Como (CTS) ed è socia di minoranza di Lariana Depur e Acquedotto Industriale.

L'impegno della Factory per scuole ed università

Dal 2008, Achille Pinto S.p.A. promuove azioni a supporto della comunità locale anche attraverso l'attività svolta dalla Società "Le Officine Srl", nota come "Factory". In particolare, vengono organizzati corsi di formazione ed eventi legati al mondo del tessile per giovani studenti ed aziende.

A METÀ FRA UNA FABBRICA INDUSTRIALE E UNO STUDIO D'ARTISTA, LA "FACTORY" OFFRE AI SUOI STUDENTI LA POSSIBILITÀ DI DISEGNARE A MANO O A COMPUTER, STAMPARE CON PLANGE (TAMPONI E QUADRI DA STAMPA TRADIZIONALI), TESSERE, LAVORARE A TRICOT, DIPINGERE, REALIZZARE LE VARIANTI SIA MATERICHE CHE DIGITALI.

La didattica esercitata nella "Factory" contribuisce a diversi percorsi e progettualità:

• percorso di laurea triennale in Fashion Textile, Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" – IED Network Como e Ied Torino;

• progetto Career Card Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" – IED Network Como: percorso parallelo al corso descritto sopra, anche tramite attività di affiancamento aziendale, che prevede l'elaborazione di progetti specifici aziendali, possibilità di stage e di introduzione nel mondo del lavoro;

• collaborazioni didattiche in prestigiose Università/Accademie lombarde, e non solo ad indirizzo tessile/fashion;

• progetti specifici aziendali, su input dell'azienda stessa;

• lezioni scuole medie superiori (Setificio, Cometa, Ripamonti, Umanitaria,...);

• alternanze scuola lavoro e stage per scuole medie superiori, master, corsi specialistici...;

• lezioni e corsi per agenzie interinali;

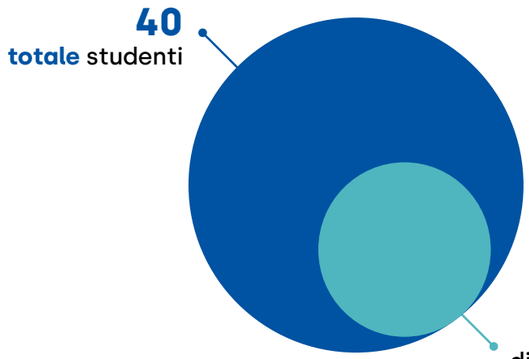
• corsi di cultura generale tessile e approfondimenti, di disegno materico e digitale, di affinamento tecniche di tinture, stampe e finissaggi, corsi di cromopsicologia (colore psicologico e professionale), nonché corsi per hospitality, "event" e presentazioni (sfilate...);

• corsi per aziende (settore abbigliamento, arredamento, accessorio/complemento d'arredo...) su progetti trend e/o specifici aziendali.

DI FRONTE ALLE RICHIESTE DEL MERCATO LA "FACTORY" SI PONE INOLTRE IL FINE DI RIDURRE IL DIVARIO TRA LE IMPRESE E I GIOVANI.

La "Factory" opera, quindi, con varie schematicità, tra cui:

- supporto allo sviluppo di "soft skills";
- offrire e monitorare "career days", dove le imprese stesse presentano i loro prodotti e le loro attività;
- supporto ad attività di placement, cercando di incrociare domanda e offerta per un migliore inserimento nel mondo del lavoro, grazie alla consolidata conoscenza del panorama moda tessile e fashion.



Negli anni 2021 e 2022, i 40 studenti partecipanti sono stati inseriti in diverse realtà aziendali, con modalità di stage curriculare, affiancamento tesi, stage extra curriculare, assunzione diretta. In particolare, 17 di questi sono stati inseriti in Achille Pinto S.p.A. con vari ruoli (ufficio stile, campionario, archivio, ...).



GRI Content Index

DICHIARAZIONE D'USO

Achille Pinto S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2021–31.12.2022 con riferimento agli standard GRI.

UTILIZZATO GRI 1 – PRINCIPI FONDAMENTALI – VERSIONE 2021

INDICATORI GENERALI – GRI STANDARD 2,3

GRI STANDARD	NUMERO	INFORMATIVA	UBICAZIONE NEI CAPITOLI
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Il Gruppo Pinto
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
	2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Il Gruppo Pinto
	2-7	Dipendenti	La forza del capitale umano
	2-8	Lavoratori non dipendenti	La forza del capitale umano
	2-9	Struttura e composizione della governance	Struttura aziendale e di governance
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Struttura aziendale e di governance
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Struttura aziendale e di governance
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	L'impegno per la sostenibilità
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	L'attenzione verso l'ambiente
	2-28	Appartenenza ad associazioni	• La presenza del Gruppo sul territorio • Donazioni
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'impegno per la sostenibilità
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	L'impegno per la sostenibilità
	3-2	Elenco dei temi materiali	L'impegno per la sostenibilità
	3-3	Gestione dei temi materiali	*Incluso nelle specifiche sezioni*

INDICATORI SPECIFICI – GRI STANDARD (serie 200,300, 400)

ASPETTO MATERIALE	NUMERO	INFORMATIVA	UBICAZIONE NEI CAPITOLI
Performance economico-finanziaria	3-3	Gestione dei temi materiali	Dati economici
	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	
	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	
Materie prime sostenibili	3-3	Gestione dei temi materiali	Il ciclo produttivo del Gruppo Pinto
	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	
	301-2	Materiali utilizzati che provengono dal riciclo	
Energia	3-3	Gestione dei temi materiali	L'attenzione verso l'ambiente
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	
Economia circolare	3-3	Gestione dei temi materiali	L'attenzione verso l'ambiente
	306-3	Rifiuti prodotti	
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	
Acqua	3-3	Gestione dei temi materiali	L'attenzione verso l'ambiente
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	
	303-3	Prelievo idrico	
	303-4	Scarico dell'acqua	
Carbon footprint	3-3	Gestione dei temi materiali	L'attenzione verso l'ambiente
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx), ed altre emissioni significative	
Chimica sostenibile	3-3	Gestione dei temi materiali	Il ciclo produttivo del Gruppo Pinto
Sviluppo del capitale umano	3-3	Gestione dei temi materiali	La forza del capitale umano
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	
	404-2	Programma di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	
Diversità, inclusione e benessere	3-3	Gestione dei temi materiali	La forza del capitale umano
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	
Salute e sicurezza	3-3	Gestione dei temi materiali	La forza del capitale umano
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	
	403-9	Infortuni sul lavoro	
Catena di fornitura sostenibie	3-3	Gestione dei temi materiali	Il ciclo produttivo del Gruppo Pinto
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	
Relazioni con la comunità e il territorio	3-3	Gestione dei temi materiali	La presenza del Gruppo sul territorio
Soddisfazione del cliente	3-3	Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Pinto
Partnership	3-3	Gestione dei temi materiali	La presenza del Gruppo sul territorio

Nota metodologica

Achille Pinto ha redatto su base volontaria il Bilancio di Sostenibilità, al fine di illustrare le proprie performance economiche, sociali ed ambientali (relative al biennio 2021–2022) a tutti i propri stakeholder.

Il presente Bilancio ha ad oggetto le informazioni e i dati non finanziari degli anni di rendicontazione che vanno dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 e dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

I dati e le informazioni rendicontate all'interno del presente documento hanno riguardato l'intero Gruppo Pinto. Si precisa che a settembre 2022 le società facenti parte del Gruppo, Achille Pinto S.p.A e Franco Ferrari s.r.l., si sono fuse. Pertanto per assicurare una maggiore leggibilità e comparabilità dei dati tra i due anni in oggetto, in riferimento al periodo di rendicontazione 2021, i dati di Achille Pinto S.p.A. e Franco Ferrari s.r.l. sono stati riportati come somma delle due società, nonostante in quel periodo fossero ancora due legal entities separate.

Con riferimento ai siti del Gruppo, per la prima volta, sono stati integrati anche i dati relativi al nuovo sito di orditura situato in Via Del Mosso 16, Gaglianico (BI). Il sito di Via Roma 31 a Casnate con Bernate (CO) è stato escluso dalla rendicontazione, trattandosi di un edificio non più utilizzato dall'azienda.

Si specifica, inoltre, che ulteriori aspetti rilevanti o eventuali eccezioni nel perimetro di rendicontazione sono stati adeguatamente esplicitati in nota alle informazioni ed ai dati rendicontati.

Per quanto riguarda la metodologia adottata, il bilancio è stato redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards": opzione "With reference to", pubblicati dal GRI – Global Reporting Initiative 2016 aggiornato nel 2021. In particolare, il report è stato redatto seguendo i principi guida: Inclusività degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza, Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Affidabilità e Tempestività.

Con riferimento alla tabella di correlazione tra i capitoli del presente bilancio e gli indicatori di riferimento GRI, si rimanda al GRI Content Index riportato in coda al documento.

Si precisa inoltre che il presente documento è sottoposto ad attività di verifica limitata ("limited assurance") da parte del revisore designato Price WaterhouseCoopers.

Per maggiori informazioni in merito a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità si prega di fare riferimento al seguente contatto:
sustainability@achillepinto.com

ACHILLE PINTO SPA

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2022

Al Consiglio di Amministrazione di Achille Pinto SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Bilancio di Sostenibilità di Achille Pinto SpA (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Achille Pinto SpA sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards") nella versione aggiornata al 2021, come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Achille Pinto SpA in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* (*ISQM 1*) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards.
Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico
Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 – Altri Uffici: **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Cagliari** 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6848774 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482899 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 | Rubano 35030 Via Belle Putte 36 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6256313 Fax 091 7829221 | 90139 Via Roma 457 Tel 091 6752111 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 781844 – **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 6920731 Fax 06 69207330 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - **Trento** 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 Fax 0461 239077 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 315798 -**Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 Fax 040 364737 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
www.pwc.com/it

Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Dati economici" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Achille Pinto SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di Achille Pinto SpA relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Torino, 27 luglio 2023

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl
Paolo Bersani
(Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo Bersani
Data: 27/07/2023 11:56:25

Achille Pinto S.p.A.

SEDE LEGALE: Via Della Chiusa 15, Milano (MI), 20123
TELEFONO: +39 031398611
SITO WEB: www.achillepinto.com

Azienda certificata ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

Progetto grafico a cura di Maria Calzolari • mariacalzolari.com

Un ringraziamento speciale
a tutti coloro che hanno contribuito
alla pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità

