

Achille Pinto Spa oggi è diventata azienda di riferimento per la produzione di tessuti per abbigliamento e di accessori tessili (scarpe, foulard, cravatte), con elevati standard qualitativi, con sviluppate capacità nell'arte della nobilitazione e della tessitura. Le recenti acquisizioni di nuove realtà produttive hanno permesso di ampliare ulteriormente il suo know-how sui processi tessili. Dal 1933, anno della sua fondazione, opera in base a valori di attenzione ai principi dello sviluppo sostenibile, promuovendo la cultura della qualità, del rispetto dell'ambiente, della sicurezza sui luoghi di lavoro e della responsabilità sociale. Tali valori si concretizzano attraverso la combinazione di abilità, talenti e virtù quali tradizione da cui attingere, creatività, passione per il proprio lavoro, innovazione non solo tecnica ma anche di pensiero, libertà del personale di sviluppare le proprie competenze nel rispetto delle regole, servizio plasmato sulle esigenze di ogni singolo cliente e qualità.

Nello svolgimento della propria attività, Achille Pinto, si impegna a perseguire una politica che pone al centro il Cliente cercando di individuare le sue esigenze presenti e future, espresse o potenziali, le necessità e le occasioni di miglioramento per garantire la conformità del proprio prodotto e della propria organizzazione. L'orientamento al Cliente viene attuato attraverso la fornitura di prodotti/servizi che rispondano alle richieste sia per i contenuti stilistici innovativi che per le caratteristiche tecniche, qualitative e organizzative, unitamente all'impegno di fornire un servizio ad elevato valore umano e professionale, dalla progettazione alla consegna.

Per perseguire con efficacia tale obiettivo, la Direzione Generale ha deciso di implementare e mantenere costantemente aggiornato il proprio Sistema di Gestione conforme alla norma UNI EN ISO 9001. Tale sistema è stato via via integrato con l'implementazione di ulteriori strumenti atti ad assicurare nel tempo l'accrescimento della sostenibilità d'impresa, con i requisiti del "Marchio Serico", del marchio Oeko-Tex e di altre certificazioni di prodotto (GOTS, FSC, GRS, RWS).

La Direzione ha individuato i seguenti obiettivi per il conseguimento della Politica Qualità:

- potenziare nuovi mercati offrendo un prodotto creato secondo criteri di ricerca creativa, qualità e tecnologia, nel rispetto della normativa vigente di settore;
- migliorare il processo di ascolto del Cliente per individuare correttamente e completamente le sue esigenze ed aspettative e dimostrare elevata adattabilità e flessibilità alla continua evoluzione delle esigenze. A tal scopo Achille Pinto è disposta a implementare gli standard richiesti dai Clienti;
- prevenire il verificarsi di non conformità di prodotto/processo attraverso l'intensificazione e perfezionamento dei controlli nelle fasi del processo produttivo, per ridurre l'incidenza della "Non Qualità";
- misurare il grado di soddisfazione dei Clienti mediante l'analisi dei reclami, dei dati di vendita, delle informazioni provenienti dal mercato;
- individuare aree di miglioramento grazie all'utilizzo di strumenti di misurazione rappresentati dalle verifiche ispettive, dagli audit degli stakeholder, da indicatori di qualità, analisi dei rischi e opportunità per monitorare l'andamento delle prestazioni rispetto agli obiettivi stabiliti;
- coinvolgere il personale nel raggiungimento degli obiettivi qualitativi stimolando la crescita delle competenze e delle capacità delle risorse umane coinvolte mediante specifiche azioni formative;
- consolidare e migliorare il rapporto di reciproco beneficio tra l'organizzazione e le parti interessate per migliorare la capacità di creare valore; in particolare creare un network con i fornitori selezionati e misurati in base ai risultati relativi a qualità, timing, costi e performance ambientali ed etico-sociali;
- tutelare i lavoratori, l'ambiente di lavoro e l'ambiente esterno in modo da assicurare il rispetto delle prescrizioni di legge e l'efficacia e l'efficienza dei processi interni;
- mantenere il sistema di chemical management per l'eliminazione delle sostanze chimiche tossiche e nocive nei processi produttivi;
- adeguare l'organizzazione ai cambiamenti di richiesta mercato e cercare di soddisfare i requisiti imposti da clienti in forma di certificazione di prodotto e di disciplinari specifici;
- adattare tutta l'organizzazione alle normative di legge in materia di sicurezza;
- analizzare i consumi (sia idrici, energetici che di prodotto) al fine di massimizzare le rese e ridurre le inefficienze;
- implementare tecnologie, processi e cicli di lavorazione a minor impatto ambientale;
- pubblicare il Report di Sostenibilità al fine di dimostrare agli stakeholders l'impegno verso uno sviluppo sostenibile.

La Direzione si impegna a promuovere la sensibilizzazione ed il coinvolgimento di tutto il Personale sull'importanza della condivisione degli obiettivi definiti e dell'applicazione dei principi di gestione, mettendo a disposizione le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'accrescimento delle competenze possedute mediante la formazione continua.

Si impegna inoltre ad attuare e mantenere attiva la presente Politica, comunicandola a tutto il personale, adottando le iniziative necessarie per la sua implementazione e sottoponendola a regolare monitoraggio, anche al fine di individuare tempestivamente eventuali necessità di aggiornamento.

La direzione garantisce la promozione di tali principi anche presso i propri fornitori, valutandone le politiche attuate in materia di qualità, ambiente, sicurezza e in termini di responsabilità sociale.

Casinate con Bernate, 11 febbraio 2021

La Direzione Generale
(Paolo Uliassi – Matteo Uliassi)

